

Tibio movimiento turístico en El Calafate

● Con el inicio de las vacaciones de invierno, desde la Secretaría de Turismo de El Calafate informan que hasta la fecha han contabilizado una ocupación del 32% de las 7.000 plazas disponibles.



La Secretaria de Turismo de El Calafate, Julieta Saita, habló sobre el panorama actual y como prevén que continuara la llamada "temporada baja".

Desde el anterior sábado con el receso invernal marcado sobre todo el ámbito lectivo, comenzó una nueva temporada para el turismo. "Transitamos las vacaciones de invierno, un poco más tranquilas que años anteriores, con mucha expectativa que se empiece a mover un poco más y salir de la temporada baja", explica Saita. "Tenemos más alojamientos disponibles, más vuelos que nos conectan, pero sigue siendo un movimiento tímido".

En conjunto con el Departamento de Estadísticas

de la Secretaría de Turismo, se han recabado los datos pertinentes "Nos dio una tentativa de 32% de ocupación de las siete mil plazas disponibles para las vacaciones de invierno". A lo que agrega "Hay un conjunto de variables que siempre se analizan, como el contexto económico, la falta de incentivo nacional como el PreViaje", resalta.

Sobre otro pilar importante como son los vuelos y las conexiones "Este invierno estamos sin la conexión de aerolíneas con Córdoba, hacen que sea más difícil de llegar, las tarifas aéreas también son un componente". En estos meses los vuelos siguieron siendo entre cuatro y seis por semana con aproximadamente la misma cantidad de pasajeros.

El contacto con Aerolíneas Argentinas dijo que es constante al igual que con las low cost que llegan a la localidad. En lo que menciona los reclamos que se les plantea "Los pedidos son un poco lo que

transmitimos, mayor conectividad y mayor frecuencia de vuelos", también acerca de la importancia en invierno de mantenerlos con ciudades que mantienen un flujo de pasajeros como Córdoba, Bariloche, y Rosario. "La respuesta es la que tenemos a la vista, es complejo, se priorizan otras rutas y situaciones".

En la cantidad de noches en las que se permanece en la localidad, también hay mermas "Volvió a caer después de un repunte pos pandemia. De cinco estamos volviendo a menos de tres noches", a lo que aclara que no es solamente en El Calafate, sino que también ocurre en destinos como Ushuaia o en resto del país.

Sigue vigente la campaña Calafate Invita, programa de promoción para el otoño-invierno 2024 y en el cual quienes elijan la ciudad como destino al registrarse obtienen beneficios y descuentos a través de la web www.calafate.tur.ar



El movimiento turístico invernal en el Calafate fue calificado de "tímido".