

RICHARD GARCÍA

EN FEBRERO Y MARZO:

Madrid y Barcelona, epicentros tecnológicos esta temporada

España se prepara para acoger dos eventos de alcance global: la tercera Cumbre Preministerial y una nueva edición del Mobile World Congress (MWC).

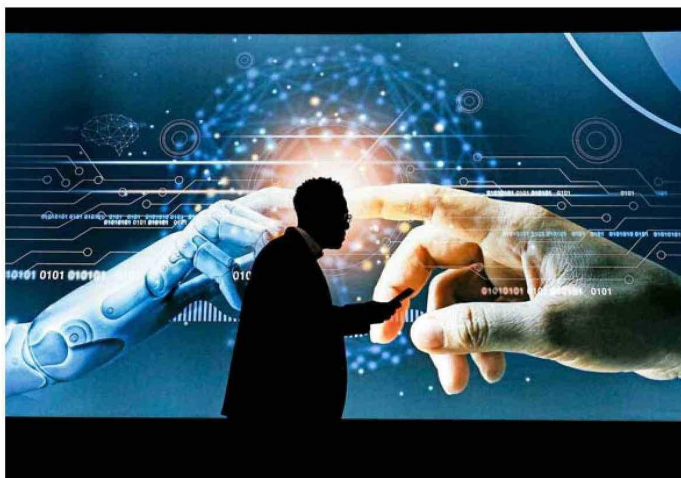
La Cumbre Madrid 2025 es organizada por el Centro de Estudios para el Desarrollo de las Telecomunicaciones y el Acceso a la Sociedad de la Información en América Latina (Certal), una organización sin fines de lucro que promueve el diálogo, la investigación y el desarrollo en el ámbito de las telecomunicaciones y las tecnologías de la información en la región.

La cita madrileña, prevista en principio para el 27 y 28 de febrero, reunirá a líderes, innovadores y expertos de las industrias europea y latinoamericana con el fin de explorar las últimas tendencias que están moldeando el futuro de las ciudades y las telecomunicaciones.

Entre las principales actividades destaca un encuentro de CEO de telcos regionales en el que participarán Mónica Aspe, de AT&T México; Marcelo Benítez, de Millicom-Tigo Paraguay, y Roberto Nobile, de Telecom Argentina. La conversación será moderada por el editor de Chile Tecnológico, Arturo Catalán.

Además se contemplan paneles sobre innovación tecnológica y justicia; regulación y contenidos audiovisuales, y ciudades inteligentes.

La Cumbre Preministerial 2025, en la capital española, reunirá a líderes de Europa y América Latina para debatir sobre el futuro de las telecomunicaciones; mientras que la versión 19 del Mobile World Congress, en la Ciudad Condal, presentará lo último en 5G, IA y sostenibilidad.



EL MWC YA NO ES SOLO UN CONGRESO DE MÓVILES; hoy es el evento de conectividad más grande e influyente del mundo.

NOVEDADES DEL MWC

La 19ª versión del ya tradicional Mobile World Congress, en tanto, se llevará a cabo del 3 al 6 de marzo en la Fira de Barcelona. Bajo el lema "Converge. Connect. Create", el congreso, organizado por la Global System for Mobile Communications

Association (GSMA), se centrará en la convergencia de tecnologías, personas e ideas para crear el futuro de las industrias y sociedades.

El MWC 2025 contará con la participación de más de 2.000 empresas de todo el mundo, que presentarán sus productos y soluciones tecnológicas. Gigantes como Ericsson, Nokia y Huawei mostrarán sus últimos desarrollos en conectividad de alta

velocidad 5G y 6G, con demostraciones que apuntarán especialmente a las industrias de la salud, el transporte y la entretención.

En cuanto al lanzamiento de dispositivos móviles, Xiaomi, Samsung y Oppo ya adelantaron que llegarán con nuevos dispositivos. Y en el área de la realidad virtual y aumentada se esperan anuncios importantes de Meta y Sony, actualmente enfoca-

dos en tecnologías inmersivas para entretenimiento, educación y aplicaciones empresariales.

Entre los avances más esperados están las innovaciones en inteligencia artificial. Temas como IA generativa, ciberseguridad basada en IA y su aplicación en dispositivos de consumo podrían ser los protagonistas de la agenda.

Este año, el MWC dará mayor espacio a la tecnología verde, con una sección dedicada donde se explorarán soluciones energéticas y tecnológicas para reducir el impacto ambiental.

En cuanto a los oradores, están previstas presentaciones de líderes y visionarios del sector como Ray Kurzweil, investigador principal de IA de Google; Lara Dewar, CMO de la GSMA; Roberto Viola, titular del Directorado General de Comunicación, Redes, Contenido y Tecnología de la Comisión Europea; Peggy Johnson, CEO de Agility Robotics, y Nicholas Johnston, editor en Axios.

Durante la presente edición del MWC, además, se realizará el Talent Arena 2025, un nuevo evento paralelo dedicado a la comunidad internacional de desarrolladores, entre el 3 y el 5 de marzo en el pabellón 8 del recinto de Montjuic.