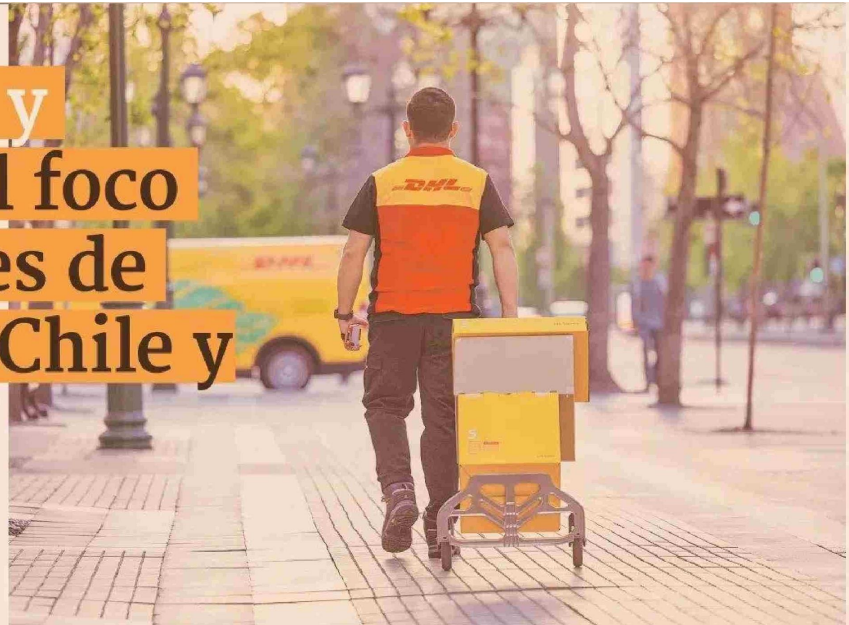


# Flota, seguridad y puntos físicos: el foco de las inversiones de DHL Express en Chile y Latinoamérica



■ La firma anunció la inyección de US\$ 1,6 millones para sumar más vehículos eléctricos en Santiago, y está reforzando su presencia más allá de las capitales regionales.

POR MARÍA GABRIELA ARTEAGA

En tiempos complejos de guerras comerciales, conflictos bélicos, elecciones y giros políticos, impulsar el comercio internacional es todo un desafío.

Sin embargo, América Latina se erige como un terreno ávido para las inversiones, porque “parece estar más acostumbrada a las turbulencias”.

Al menos esa es la visión de DHL Express, filial de envíos premium de la firma de logística alemana Deutsche Post, que ha venido apostando con fuerza en la región durante los últimos años.

“Tenemos la inversión de unos US\$ 30 millones en un avión, que no es solo para Chile sino para el resto de la región, y estamos reforzando los puntos físicos, aumentando la fuerza de ventas, flotas”, detalló el CEO para Centro y Sudamérica de la compañía, Joakim E. Thrane, en entrevista con DFSUD.

“Estamos invirtiendo no solamente en capitalizar las oportunidades que tenemos ahora, sino también las que vienen en el futuro”, señaló en tanto el country manager para Chile, Jaime Dacaret.

Y agregó: “Todo tiene que ver con

las expectativas de crecimiento que tenemos para los próximos años, que obviamente que son mayores respecto de los últimos tres años”.

## Apuesta en Chile

En esa línea, la empresa anunció la inyección de US\$ 1,6 millones para renovar la flota de vehículos en Chile, lo que se traduce en 30 nuevos vehículos, 11 de ellos eléctricos y 19 a base de diésel, para mejorar la capacidad a nivel nacional.

La meta es alcanzar el 60% de las unidades eléctricas a 2030; actualmente tiene un 20% en el mercado.

Junto con esto, la firma está dedicando gran parte del plan de negocios a crecer en regiones.

“Estamos ampliando nuestra infraestructura y el personal en el norte, en el centro-sur y en el sur, específicamente en Temuco, Concepción y Puerto Montt”, explicó Dacaret.

“Ahí estamos poniendo las inversiones; en minería, agroindustria”.

La compañía comenzó a trazar esta ruta en 2022 con más de US\$ 900 mil que le permitió abrir tres centros de distribución en Puerto Montt, Talca y La Serena, además de afrontar gastos en infraestructura de seguridad. En 2023, en tanto,



JOAKIM E. THRANE,  
CEO PARA CENTRO &  
SUDAMÉRICA DE DHL EXPRESS.



JAIME DACARET,  
COUNTRY MANAGER DE DHL  
EXPRESS CHILE.

canalizó más de US\$ 2 millones en instalaciones más grandes y modernas en Valparaíso y Antofagasta.

“En los últimos tres años hemos destinado unos US\$ 7 millones en flota, service centers, seguridad y puntos de venta”, resumió Dacaret.

## “Un poco de estabilidad”

Eso sí, para Thrane -quien estuvo de visita en el país a fines de la semana pasada- aún hay desafíos por delante.

“América Latina está creciendo; continúa siendo un socio fuerte de Estados Unidos, de China y de Asia en general, importando para la región mucho más que otros. Pero,

necesitamos un poco de estabilidad, que le permita a las compañías entender mejor dónde invertir y permitir el crecimiento de más largo plazo”, explicó.

Aunque prevé que 2025 sea “mucho mejor que 2024, porque muchos proyectos no alcanzaron a salir en este ejercicio”, el ejecutivo destacó la importancia de que haya menos control desde el sector público.

“Es el cambio que América Latina necesita hacer en general, para ser más efectivo respecto de Asia y Europa”, dijo.

Y agregó que también es vital aumentar la cantidad de socios comerciales, que las empresas no

**“Necesitamos un poco de estabilidad, que le permita a las compañías entender mejor dónde invertir”, dijo Thrane.**

vean solo a Estados Unidos como el mercado al que hay que llegar y que haya más apoyo desde los gobiernos. “La diversificación es clave. Muchas compañías necesitan salir a explorar nuevos mercados más y para eso también se necesita que el Gobierno apoye a esas compañías”, indicó.

Dacaret coincidió y, aunque reconoció que en Chile la relación con las autoridades es fluida, consideró que “hay que seguir impulsando el trabajo público-privado”.

“Entendemos que hay distintas prioridades (...), pero es importante que se haga un balance entre un buen control, pero que no limite el comercio sino que lo agilice; y eso se trabaja en conjunto”, concluyó.

**Lee la entrevista completa en DFSUD.com.**