



DF
 DIARIO FINANCIERO

SUPLE
 MENTO

SANTIAGO DE CHILE
 JUEVES 12 DE DICIEMBRE DE 2024

EXPERTOS ANALIZAN LAS TENDENCIAS TI QUE MARCARÁN A LAS EMPRESAS EL PRÓXIMO AÑO

La inteligencia artificial (IA) ha sido una herramienta clave para las organizaciones durante 2024 y lo seguirá siendo en 2025. Así lo anticipa el tradicional y tan esperado informe que Gartner publica hacia el final de cada año, al ubicarla como la tecnología prioritaria entre todas las tendencias. Expertos locales y actores de la industria también coinciden en la importancia de su rol.

A juicio del académico de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la U. Adolfo Ibáñez, Rafael Cereceda, la IA seguirá democratizándose y cada vez más se verá como una solución plausible para automatizar y hacer que los procesos de las empresas sean más eficientes.

"Esta tecnología permitirá tomar decisiones más inteligentes, aumentará la agilidad organizacional y ayudará a las compañías a adaptarse rápidamente a cambios globales", complementa el director de comunicaciones de SAP Región Sur, Lautaro Spotorno, quien apunta que al invertir en infraestructuras basadas en la nube y soluciones avanzadas de IA, las empresas podrán capitalizar nuevas oportunidades, marcando la pauta en un mercado cada vez más competitivo.

Las predicciones tecnológicas de actores clave y conocedores de la industria siempre funcionan como una guía preliminar que cada organización adapta según su realidad. Aquí, la mirada de varios sobre lo que viene el próximo año.

POR MACARENA PACULL

Cerrar brechas con innovación

En la firma Axitly creen que 2025 marcará un punto de inflexión en la manera en que las empresas y las sociedades adoptan la tecnología. "Más allá de las proyecciones globales como la consolidación de la inteligencia artificial generativa, el IoT o la computación en la nube, nuestra visión diferenciadora radica en cómo estas tecnologías pueden ser habilitadoras de un cambio profundo y sostenible, especialmente en América Latina y Chile", dice el country manager de Axitly Chile, Claudio Droppelmann.

En la región, por ejemplo, Droppelmann apunta que es necesario cerrar brechas con innovación localizada. Aunque observa "un potencial inmenso" para aprovechar la tecnología como herramienta para reducir desigualdades, dice que esto requiere esfuerzos coordinados en tres frentes: la formación de talento tecno-

lógico, la creación de marcos éticos y regulatorios sólidos para la IA, y la colaboración público-privada para democratizar el acceso a tecnologías emergentes. A Chile, en cambio, lo describe como "un laboratorio de transformación en sectores estratégicos", y un país que tiene una oportunidad única de posicionarse como un líder en la adopción tecnológica en minería, educación y comercio.

"En minería, por ejemplo, los avances en monitoreo predictivo y automatización de vehículos pueden no solo aumentar la eficiencia, sino también reducir el impacto ambiental. En educación, la IA tiene el potencial de nivelar el acceso al conocimiento, personalizar la enseñanza y formar una nueva generación de líderes digitales. Y en comercio, las herramientas de IA generativa transformarán la experiencia del cliente, haciendo que el análisis predictivo sea un factor clave para mantener la competitividad en mercados dinámicos", proyecta Droppelmann.

Más allá de la IA

El fortalecimiento de la ciberseguridad es prioritario en el escenario de las tendencias tecnológicas para la industria TI. Así lo establece el socio de SAP en Deloitte Chile, Cristóbal Soto, quien asegura que la proliferación de las herramientas de IA también puede generar acciones negativas que afecten la continuidad de los negocios. "Para esto será fundamental contar con una combinación entre políticas y tecnologías en ciberseguridad", afirma el experto.

En este escenario, la criptografía poscuántica surge como una alternativa que será clave en 2025, según el reporte de Gartner, para proteger los datos frente a los riesgos de seguridad asociados con la llegada de la computación cuántica.

Con todo, el académico de la U. Adolfo Ibáñez asegura que lo importante es que cada organización sepa cuál es el problema a resolver y no implemente estas u otras soluciones tecnológicas solo porque son tendencia. De lo contrario, corren el riesgo de únicamente gastar dinero que no les traerá ningún beneficio concreto, advierte.

9,3%
CRECERÁ
 EL GASTO TI EN 2025,
 SEGÚN GARTNER.