

HACIA 2044, MÁS DEL 35% DE PERSONAS EN CHILE SERÁ DE ADULTOS MAYORES:

# La industria se prepara para alimentar a una población que envejece

CRISTIÁN MÉNDEZ

Hace exactos 20 años, en Chile los adultos de 60 años o más eran el 11,6% de la población, y quienes tenían o superaban los 80 años, el 1,6%. Hoy, las personas mayores son el 19,2% del total y la franja octogenaria alcanza el 3,2%, detalla el estudio "Evolución del envejecimiento poblacional en Chile 2024", del programa Conocimiento e Investigación en Personas Mayores (Cipem), de la Universidad del Desarrollo (UDD).

El documento proyecta que en 2044, el 28,8% de la sociedad tendrá 60 años o más, y los mayores de 80 años serán 7,5% del total. ¿Está preparado el país para el envejecimiento de la población?

La doctora Claudia Sáez, directora del programa de especialidad Geriatria de la Universidad de Concepción, comenta que es importante enfrentar y apaciguar los "temores o miedos" que se van generando en las personas mayores respecto de situaciones tan cotidianas como alimentarse.

Esta preocupación, en específico, va desde "el temor de depender de otros económicamente para comprar su alimento" hasta si tendrán las condiciones físicas para poder preparar sus comidas y "estar cognitivamente sanos para poder alimentarse adecuadamente".

## LOS ENVASES

La industria alimentaria ha estudiado a este segmento, detectando, por ejemplo, que un tercio vive en lo que se denomina

Esta preocupación apunta desde los alimentos que requieren para su nutrición, buscando también innovaciones atractivas, hasta cómo hacer envases más accesibles, con porciones individuales y con información clara, legible y descriptiva.

"nido vacío". Son hogares unipersonales, donde detalles como la corta duración de las frutas y verduras frescas les genera a la larga "un alto volumen de desechos, desincentivando su consumo", asegura Andrés Barros, gerente de Asuntos Corporativos & ESG de Nutrisco.

En este punto, el ejecutivo afirma que las frutas y verduras congeladas son una muy buena solución, puesto que permiten "la fácil separación de las porciones que se requieren para el consumo y el resto puede permanecer congelado sin romper su cadena de frío".

Otra opción, comenta, son los productos en conserva que pueden almacenarse por mucho tiempo y permiten acceder a un alimento listo para servir de manera muy práctica.

En el caso de los productos del mar enlatados, que contienen importantes cantidades de nutrientes, Barros destaca el jurel como superalimento y la marca San José, cuyas latas cuentan con sistema "abre fácil" y además son accesibles en cuanto a precio.

"Cuando pensamos en envases adaptados al uso de adultos mayores, debemos procurar que sean fáciles de abrir, contengan porciones individuales y que la información descrita en la etiqueta sea clara, legible y lo más descriptiva posible", explica el gerente de Asuntos Corporativos & ESG de Nutrisco sobre otra arista que despierta el interés de la industria.

## VARIAS ALTERNATIVAS

Para la doctora Claudia Sáez, el mercado de los alimentos sigue estando al debe en ofertas para este creciente grupo. Se debe contar con "alternativas de diferentes consistencias, que sean atractivas en sabor y en color, para que puedan consumirse dependiendo de los niveles o capacidades de glúteos de las personas", afirma.

Andrés Barros, por su parte, resalta el ejemplo de Valle Frío, especializado en la comercialización de fruta congelada. "Uno de sus productos innovadores son las mezclas listas para smoothies, compuestas principalmente de *berries* y complementadas con otras frutas, verduras y semillas para lograr productos nutritivos y atractivos para los consumidores en sus distintas etapas del desarrollo de la vida", enfatiza.

**EL NO ESTAR COGNITIVAMENTE SANOS** para poder alimentarse adecuadamente es uno de los temores de las personas mayores.

Actualmente, las personas que superan los 60 años son el 19,2% del total y la franja octogenaria alcanza el 3,2%.

