

TotalEnergies Marketing Chile culmina exitosa participación en Exponor 2024

Con un contundente éxito TotalEnergies Marketing Chile finalizó su participación en Exponor 2024, donde la compañía destacó por su participación, mostrando su permanente compromiso con el desarrollo sostenible y las energías limpias para la industria minera.



El público asistente pudo conocer de primera fuente y a través de su stand 205 ubicado en el pabellón Silver, la amplia gama de lubricantes de alta calidad y los últimos avances tecnológicos de la empresa, diseñados especialmente para la minería. Tanto sus socios estratégicos de negocio como los clientes que participaron de la Feria quedaron sorprendidos ante la propuesta integral de la compañía, cerrando así un importante networking y posicionando su oferta de valor.



TotalEnergies Marketing Chile reafirma su compromiso con Chile y la industria minera, ofreciendo soluciones innovadoras, concretas y sostenibles para el desarrollo del sector, consolidándose como un socio comprometido y confiable con el desarrollo de la minería.

Gracias a sus más de 100 años de experiencia multienergética, la compañía se ha transformado en un reconocido actor en el desarrollo tecnológico en todo tipo de lubricantes.

Dentro de su gama de productos lubricantes, la marca Lubrilog sobresale en la aplicación de molinos de planta y en sus sistemas de lubricación open-gears (OGL), con experiencia en la gran minería a lo largo de los últimos 15 años.

TotalEnergies es un actor importante a nivel mundial liderando el mercado de los lubricantes sintéticos, con aplicaciones en diferentes tipos de componentes de maquinaria.

La gama de aceite de motor Rubia Works de vehículos pesados cuenta con más de 200 aprobaciones de los principales fabricantes de maquinaria off road.

Todas estas soluciones brindan importantes beneficios a la faena minera, como mejoras en la eficiencia operativa, mayor productividad y reducción de costos, junto con promover la sostenibilidad de la industria.

La versión 2024 del evento se llevó a cabo en la Región de Antofagasta, reuniendo a más de 1.100 expositores provenientes de 32 diferentes países. La participación de TotalEnergies Marketing Chile como invitados en el cóctel organizado por las embajadas de Australia y Canadá destacó el compromiso con la colaboración internacional y el fortalecimiento de lazos estratégicos en el sector minero.

