

Con éxito culmina campaña de recolección de ropa en Puerto Montt

Más de dos toneladas de ropa logró recolectar la actividad piloto desarrollada este fin de semana en el Mall Paseo Costanera de Puerto Montt, esto en el marco del Acuerdo de Producción Limpia “Economía Circular para prendas de vestir de primera mano”, liderado por la Cámara Diseña Sustentable y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, donde participan empresas agrupadas en la red Innova Textil. El acuerdo además cuenta con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente, Aduanas Chile y Greenticket.

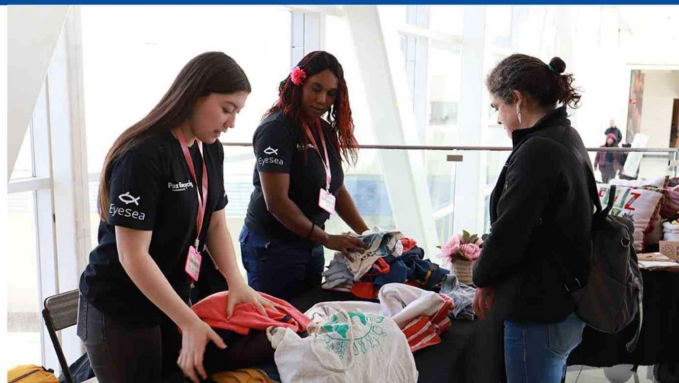
Esta experiencia, que tuvo su réplica en una actividad paralela desarrollada en Mallplaza Egaña de la región Metropolitana, convocó a cientos de personas que se sumaron a la campaña bajo el lema “Que tu única huella sea tu estilo”, y que apunta a reutilizar ropa en buen estado, y reciclar aquella que ya cumplió su vida útil.

Irina Reyes, vicepresidenta de la Cámara Diseña Sustentable manifestó: **“Esto es un sueño hecho realidad. Partimos hace tres años un grupo de emprendedoras armando una Cámara, se nos han unido hoy día grandes y pequeñas empresas, pero lo más importante además es que este piloto está saliendo desde Santiago aquí a la región de Los Lagos, y eso ya tiene un valor en sí mismo. Estar acá, articular el sistema de emprendimiento, de innovación y reciclar, en torno a una meta común tan loable como reutilizar, reciclar, o tener cualquiera de las estrategias de economía circular frente a los textiles”**. Una opinión similar planteó Constanza Valenzuela, encargada regional de los acuerdos de producción limpia (APL) que impulsa la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático: **“Estas iniciativas son muy positivas para la región, este es el primer**

piloto en nuestra región de Los Lagos, donde estamos reciclando y recibiendo prendas textiles para darles un segundo uso, para que puedan ser recicladas y revalorizadas”, subrayó.

Durante los tres días de funcionamiento, el stand de Red Innova Textil recibió más de 100 aportes de personas llegadas desde distintos puntos de Puerto Montt y el resto de la provincia de Llanquihue. Uno de ellos fue Claudio Devia, quien decidió sumarse apostando por **“tratar de reciclar un poco la ropa, ayudar un poco al planeta, no acumular, y las cosas que quedan en desuso para nosotros, que puedan servir para otra persona, esa es la motivación principal. Mi esposa lo vio en redes sociales, nos dijo vamos y aquí estamos, venimos desde Frutillar”**, explicó.

Los organizadores de esta experiencia piloto recalcaron también la importancia de poner en valor el rol de quienes trabajan como recuperadores y recicladores de base, vitales para mantener el ciclo de sostenibilidad de cualquier tipo de producto. Además destacaron la buena disposición y compromiso del grupo PASMAR y del Mall Paseo Costanera. Cristian Yáñez, encargado de marketing de la empresa, explicó al respecto: **“En Pasmár estamos siempre comprometidos con la reducción del desperdicio textil y la promoción de una economía**



circular, es por eso que nos hemos comprometido con esta iniciativa, y estamos invitando a toda la comunidad a ser parte de este movimiento de sostenibilidad. La huella de carbono está marcando la diferencia en nuestro planeta, y por ello no queremos estar ajenos a este compromiso medioambiental que tienen las empresas que se están sumando a esta campaña. Con este aporte evitamos el desperdicio textil, e inspiramos a la comunidad construyendo un futuro más sustentable”, subrayó.

Es importante destacar que este APL está conformado por un diverso grupo de empresas que incluye desde grandes retailers, medianas,

pequeñas y microempresas. Este acuerdo demuestra el compromiso transversal de la industria textil en nuestro país por avanzar hacia un modelo más circular y sostenible. Las empresas adheridas incluyen a: Blu blu & Co, Botela, Confecciones del Lago, Decathlon, Dimarsa, Eclipse, Falabella, Froens, H&M, La Polar + Abcdin, Lina Sustentable, Olivia y Sam, Patagonia y Ripley. Juntas, estas marcas están comprometidas a levantar información detallada sobre la trazabilidad en la cadena de valor, como también en fomentar la prevención, manejo y gestión de los residuos textiles para promover prácticas más transparentes y responsables.