

COMENTARIOS

Vinculación con el Medio

La "vinculación con el medio" más que una moda, debe ser tomada como una verdadera política de buen vecino, es decir, ya no es como antaño, un regalo o un presente para que dejen operar en la zona en la que empresas e instituciones en general trabajan, hoy deben ser verdaderas acciones y estrategias para que en esa comunidad se mantenga en el tiempo una relación virtuosa y colaborativa, que permita a los habitantes de dicha área, mejorar su calidad de vida, educación y su bienestar en general. Esto sería como una segunda derivada de la antigua "Responsabilidad Social Corporativa", es decir, ahora el esfuerzo es implementar prácticas sostenibles y respetuosas con el medioambiente, que beneficien a la comunidad y minimicen el impacto negativo que pudiesen ocurrir, fomentando el desarrollo económico local mediante la creación de empleos, el apoyo a negocios locales, el mejoramiento integral de proveedores y obviamente la promoción del comercio justo.

Vamos a ejemplos concretos, si hay algo que agradecen las comunidades es mejorar la educación en el pueblo o la caleta en las que se trabaja. Un gran ejemplo es la nivelación de estudios que hacen los Industriales de Iquique y que ha permitido que miles de personas de nuestra ciudad, Pica, Pozo Almonte, Alto Hospicio y caletas de pescadores de nuestra región puedan terminar su educación básica y media. Lo otro es la capacitación que se le puede entregar a los habitantes de la zona impactada, es decir, el mejoramiento de las capacidades y habilidades, incluso la empleabilidad, con esto mejora la economía de la familia y de la zona en cuestión.

Las instituciones pueden colaborar en la provisión de servicios de salud que muchas veces los servicios tradicionales no llegan a lugares tan apartados. En



La Política de buen vecino trae enormes beneficios".

Roberto Varas Ventura,
 rector Santo Tomás Sede Iquique

el caso de Instituciones de Educación Superior se pueden vincular a través de programas de servicio comunitario, proyectos de investigación aplicada en colaboración con la comunidad y prácticas profesionales que beneficien a la sociedad local.

La política de buen vecino trae enormes beneficios a la zona en la que nos insertamos, pero trae mejores beneficios a las empresas, instituciones de educación u organizaciones en general, ya que le mejora su reputación, la gente de la comunidad los comienza a ver con mejores ojos, con mayor confianza y mucho más responsable. Si las estrategias son bien implementadas y mejora la educación, la empleabilidad y surgen proveedores locales, se produce un crecimiento económico en dicha zona, pero además sustentable porque no se trata de hipotecar el trabajo de hoy, si es que tiene un impacto irreversible en el futuro.

En resumen, la vinculación con el medio como política de buen vecino se basa en la construcción de relaciones fuertes con la comunidad, contribuyendo al desarrollo social, económico y con sostenibilidad.

ta de
 iga,
 ten-
 -u-
 los.