

Fecha: 22-08-2024

Medio: Diario Concepción

Supl. : Diario Concepción

Tipo: Noticia general

Título: "Identidad y Cultura del Biobío" dio a conocer ganadores de segunda versión

Pág. : 16

Cm2: 216,1

VPE: \$ 259.754

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

8.100

24.300

No Definida

“Identidad y Cultura del Biobío” dio a conocer ganadores de segunda versión

Fue una instancia que en su segunda versión reunió a 111 participantes y 316 fotografías, en sus tres categorías, y que hace unos días atrás dio a conocer sus flamantes ganadores.

El concurso de fotografía “Identidad y Cultura del Biobío”, organizado por la Universidad de las Américas (Udla), tuvo como objetivo capturar a través de imágenes los espacios, personas, lugares, objetos, actos y situaciones que reflejan la identidad y cultura del Biobío. Para ello, se definieron las categorías: Público General, destinada a residentes de la región mayores de 18

años; Comunidad Udla, para académicos, colaboradores, estudiantes y egresados de nuestra institución; y Enseñanza Media, dirigida a jóvenes de primero a cuarto medio.

Así el ganador de la primera categoría fue la fotografía “Caleta Tumbes”, del ingeniero informático del Hospital de Cañete, Erwin Rosas. Mientras que en la segunda categoría la imagen ganadora fue “Wenu-pamu Pewen”, del académico de Derecho, Sebastián Henríquez.

Por último, la estudiante ganadora de la última categoría fue Matilda Bravo del Colegio Etchegoyen con su fotografía “Plenitud”.

“Esta es una iniciativa que en su primera versión logró una sorprendente participación y capturó la esencia de nuestra cultura e identidad local. Este año, logramos nuevamente visibilizar, a través de las lentes de nuestra comunidad, los paisajes y momentos que reflejan nuestra riqueza cultural. Esta actividad, que forma parte de nuestro programa de formación de audiencias, pretende contribuir al desarrollo del capital cultural y fomentar una ciudadanía activa y responsable”, destacó Carolina Yacomán, subdirectora de Vinculación con el Medio de Udla sede Concepción.



FOTO: CEDIDA UDLA

“CALETA TUMBES” fue la imagen ganadora de la categoría Público General.