

C Columna



Paula Guerrero Zaro

Magister en Adm. de empresas / Ing. civil industrial

Creatividad que transforma comunidades

Antes de iniciar esta columna, es esencial destacar el marco de HACS Conocimiento 2030 (Humanidades, Artes y Ciencias Sociales), cuyo propósito es contribuir al desarrollo sostenible mediante conocimiento inclusivo y transformador. Este enfoque valora el patrimonio cultural y las expresiones artísticas como pilares del desarrollo humano y social, fomentando la

Estas vivencias demuestran que el diseño y la creatividad, cuando están al servicio de la comunidad y conectados al ámbito digital, generan un impacto profundamente transformador.

tura de mi hermano sobre el Camino del Inca, que simboliza un recorrido hacia un futuro incierto pero lleno de aprendizajes. En mi trayectoria profesional, he conocido a personas como Carlos Carmona, diseñador gráfico, quien conecta dos elementos clave de las HACS: el arte y la creatividad con la comunicación. Juntos hemos

identidad y el sentido de pertenencia, y promoviendo el arte y la creatividad como herramientas para construir una sociedad más conectada.

Esta perspectiva encuentra sentido en mi cotidianidad y podría representarse con una metáfora visual: la pin-

entrelazado el lenguaje escrito y visual, generando un aprendizaje mutuo valioso.

Entrevistar a Carlos, como lo hice en su momento con Gonzalo, me permitió descubrir experiencias profesionales significativas. Entre ellas, destaca su práctica en INIA Intihuasi, donde investigadores agropecuarios enfrentaron el desafío de integrar el diseño gráfico. Esta colaboración reformuló cómo graficaban su labor y cómo la presentaban a la comunidad, fortaleciendo la comunicación de los resultados y logrando un impacto positivo en su entorno. Estas experiencias también evidenciaron la necesidad de integrar los proyectos al mundo digital, en un contexto marcado por tendencias como el avance tecnológico y la alfabetización digital, que permiten amplificar el alcance e impacto del trabajo creativo y social.

Estas primeras experiencias marcaron en Carlos una línea profesional clara, llevándolo a buscar proyectos con impacto social real. Esta búsqueda constante le ha permitido desarrollar un significado valórico en su trabajo, participando en proyectos destacados como Serena Televisión, la campaña La Serena Se Ayuda, talleres de narrativa ilustrada en Freirina, y colaboraciones con la ERDA, tanto en su formato virtual como físico. Estas vivencias demuestran que el diseño y la creatividad, cuando están al servicio de la comunidad y conectados al ámbito digital, generan un impacto profundamente transformador.