

Humos de la Patagonia

Empresa magallánica participará en competencia internacional en Miami

● El start up regional representará a Chile en el HUC Social Ideas Challenge, un concurso internacional que conecta a universidades de América en la búsqueda de soluciones con impacto social y ambiental.

Pedro Escobar

pescobar@elpinguino.com

El start up regional “Humos de la Patagonia”, representará en Miami a nuestro país en el HUC Social Ideas Challenge, un concurso internacional, que conecta a universidades de América en la búsqueda de soluciones innovadoras con impacto social y ambiental.

El evento es organizado por el Hemispheric University Consortium, en colaboración con el eMerge Americas.

“Humos de la Patagonia” es una empresa que elabora leños ecoamigables, en base a materiales reciclados y madera caída de Tierra del Fuego, que brinda un calor eficiente desde todo punto de vista, el cual fue certificado por un laboratorio especializado de la Universidad de Magallanes.

La empresa representará a la Universidad Andrés Bello, que la ha apoyado desde sus inicios y que es uno de los planteles del continente, participes del evento.

El start up regional ganó la versión nacional de este concurso, lo que fue destacado por la casa de estudios: “Felicitamos a Humos de la Patagonia por ser el ganador del concurso 2025, quien nos representará en Miami y a todos nuestros emprendedores UNAB, que participaron en las etapas anteriores del concurso”.

Logro

La empresa magallánica publicó este mensaje en su cuenta Instagram: “Humos de la Patagonia se lleva el primer lugar en el Social Ideas Challenge! Gracias a este triunfo, nos preparamos para representar a Chile en la gran final en Miami, USA. Este logro es un paso gigante para nosotros... Esto es solo el comienzo de algo mucho más grande”.



 PÁGINA WEB

En su cuenta Instagram, la empresa destacó este importante logro.