



RICHARD LILCOA

El director ejecutivo Nicolás Uranga Ruiz de Gamboa.

Organizadores esperan que se inscriban unos 350 emprendedores

Los puntos a favor del gran encuentro internacional de innovación

MELISSA FORNO

“Para un emprendedor que tiene una buena idea para el retail es complicado llegar a un gerente”. Así resume Nicolás Uranga Ruiz de Gamboa, director ejecutivo de Emprende tu mente, uno de los objetivos de la Cuarta edición del Encuentro Internacional de Innovación, Emprendimiento e Inversión (EtMday) 2024, instancia que busca acercar a pymes y startups con grandes compañías, y que se encuentra en fase de cierre de inscripciones y

también la venta de entradas para unas 40.000 personas.

Este 2024 estarán disponibles 600 cupos para participar durante los tres días del evento, se espera la participación de alrededor de 350 empresas, se realizarán alrededor de 2.500 mentorías en vivo en áreas como marketing, comunicaciones, financiamiento, modelos de negocios, ventas, recursos humanos, entre otras actividades (<https://goo.su/M6MDfk>).

“El EtMday 2023 -detalla Nicolás Uranga- congregó a más de 35.000

personas; hubo más de 500 stands de emprendedores, 250 charlistas y más de 5.000 conexiones de negocios. Generamos conexiones con ruedas de contacto, otras instancias como la denominada ‘Electric Car Pitch’, donde los emprendedores se suben a un auto con un gerente y recorren el Parque Bicentenario, además de la rueda de la fortuna y o el discurso en un ascensor, entre otras”, precisa.

Otra novedad es que este año el encuentro se amplió de dos a tres jornadas.