

# En un 2,6% retroceden en junio los envíos desde la Región de Los Lagos

Por quinto mes consecutivo disminuyen ingresos de esas ventas. La rama Alimentos fue la que tuvo mayor incidencia.

Erwin Schnaidt  
 erwin.schnaidt@diariollanquihue.cl

Un negativo resultado arrojó el reciente boletín regional de exportaciones emitido por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de Los Lagos.

De acuerdo a esos datos, los envíos al exterior disminuyeron en un 2,6% en un año, lo que además representa la quinta caída consecutiva de este indicador; después del peak de exportaciones anotado en enero pasado, con un total de 714,5 millones de dólares.

A partir de ese momento, las ventas al exterior reportaron una tendencia a la baja. En febrero fueron US\$ 590 millones; marzo, con US\$ 566,7 millones; abril, US\$ 528,8 millones; mayo, US\$ 500,4 millones; hasta los US\$ 492,6 millones de junio pasado. Mientras en el mismo mes de 2023, los ingresos en materia de exportaciones regionales llegaron a los US\$ 505,9 millones, según la información del INE.

Ricardo Arriagada, director regional de ProChile, admitió que en la comparación interanual "nuestras exportaciones muestran una leve disminución, lo que refleja señales mixtas en el panorama económico. Por un lado, observamos un crecimiento en mercados claves como Japón y Brasil, que siguen consolidándose como destinos estratégicos. Sin embargo, otros mercados, especialmente Estados Unidos, muestran una contracción, impulsada en gran medida por la baja de pre-



LOS ENVÍOS REGIONALES DE LA SALMONICULTURA SIGUEN LIDERANDO LAS EXPORTACIONES EN LOS LAGOS.

cios en comparación con periodos anteriores".

## MERCADOS

De acuerdo al INE, ese mercado tuvo un crecimiento de 1,7% en 12 meses, con US\$196,2 millones, lo que equivale a una participación de un 39,8%, el principal destino de los productos regionales. Productos asociados a las ramas Alimentos y Productos químicos preparados lideraron esos envíos.

Le siguen Japón, con US\$45,3 millones (-29,1%), principalmente por las ramas Alimentos y Madera; Brasil, con US\$42,3 millones (20,8%), producto de las ramas Alimentos y Agricultura; y, China, que con US\$34,3 millones reportó una caída de un 20,5%, siendo las ramas predominantes las de Alimentos y Forestal.

Arriagada considera que "a pesar de esta desaceleración inicial, las perspectivas para el segundo semestre son alentadoras. Estados Unidos, un mercado crucial, comienza a mostrar indicios de recuperación, lo que po-

dría traducirse en un repunte en las exportaciones del sector acuícola".

Al director regional de ProChile le resulta interesante la identificación y seguimiento de mercados emergentes, como México y China, "que han mostrado un crecimiento notable en los últimos tiempos".

Expresó que esos mercados "representan oportunidades significativas que podrían diversificar y fortalecer nuestra oferta exportadora en el mediano plazo".

El boletín del INE precisa que el sector Industria representó el 99,3% del total exportado, con US\$489,3 millones (-2,7%), en lo que la rama Alimentos tuvo una participación de 95,8%, con ventas por US\$471,9 millones, con una baja interanual de 3,2% (- US\$15,4 millones).

El sector Silvoagropecuaria con US\$1,7 millones (0,3% de participación), figura en segundo lugar, actividad económica en la que el mayor nivel de exportación fue Madera en pie (0,2%), por un millón de dólares (-

2,9%).

Los envíos regionales de salmón llegaron a los US\$390,9 millones, con US\$22,4 millones menos (5,4%) que en 2023.

El destino que incidió más en la baja del valor exportado en salmónes fue Japón, que compró US\$ 14,5 millones menos que en la misma fecha del año pasado, lo que equivale a -25,5%.

En términos porcentuales, fue China el país con el mayor descenso con US\$22,8 millones, ya que sus compras fueron 32,1% inferiores en 12 meses.

Los países que anotaron alzas fueron Canadá (42,4%), México (25,6%) y Brasil (20%). Pero respecto a mayo de 2024, las exportaciones de la salmonicultura experimentaron un ascenso de un 4,9%.

Con ello, este producto sigue liderando las exportaciones locales, puesto que ese valor representó el 79,4% del total exportado de la región y el 82,8% de los productos enviados en la rama Alimentos. ☺