

EL IMPORTANTE ROL DEL SOFTWARE TESTING EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Garantizar soluciones tecnológicas escalables y seguras, junto a la búsqueda de su seguridad, son algunos de los atributos que permiten estas pruebas, las cuales comprometen efectos económicos e impactan en la experiencia de los usuarios.

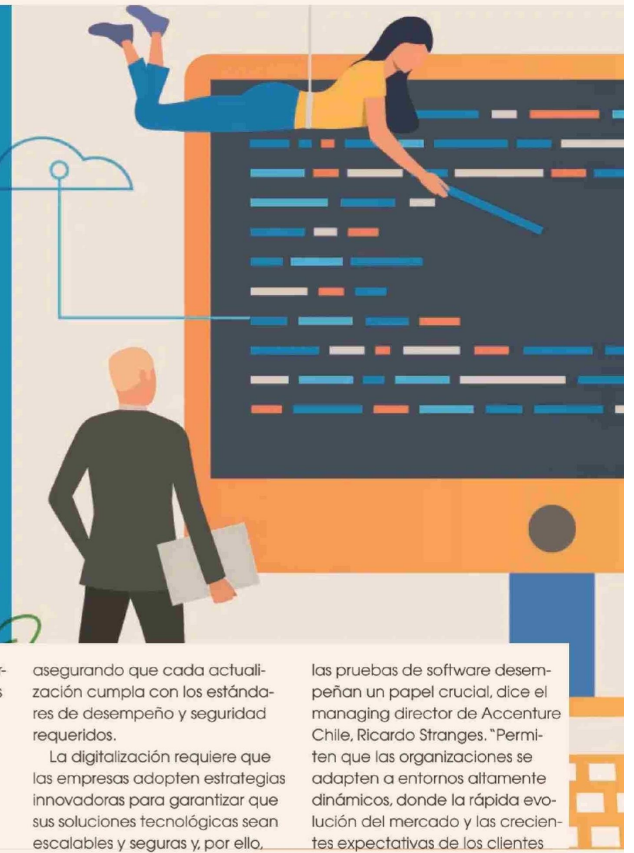
POR SOFÍA PREUSS

En el contexto de la transformación digital, las pruebas de software -conocidas como software testing- se han convertido en elementos fundamentales tanto para la implementación de las soluciones tecnológicas como para la búsqueda de su protección,

asegurando que cada actualización cumpla con los estándares de desempeño y seguridad requeridos.

La digitalización requiere que las empresas adopten estrategias innovadoras para garantizar que sus soluciones tecnológicas sean escalables y seguras y, por ello,

las pruebas de software desempeñan un papel crucial, dice el managing director de Accenture Chile, Ricardo Stranges. "Permiten que las organizaciones se adapten a entornos altamente dinámicos, donde la rápida evolución del mercado y las crecientes expectativas de los clientes





Testing manual vs. automatizado

■ A la hora de detectar errores y chequear los sistemas de software existen dos formas de realizar pruebas: las manuales y las automatizadas. "La automatización nos permite tener mayor alcance y velocidad en las pruebas, mientras que la participación de personas nos permite tener sintonía fina con los objetivos del proceso de transformación digital", indica el CEO de Software Testing Bureau, Guillermo Talento.

El gerente general de TestGroup, Patricio Peraldi, señala que para elegir el camino a tomar es fundamental evaluar su aplicación en función de las necesidades y características específicas de cada aplicativo, decisión que debe estar también en línea con el objetivo estratégico de cada organización. "No se trata de reemplazar por completo la prueba manual, sino complementar donde realmente aporte un valor", sostiene Peraldi.

po para liberar proyectos, lo que fortalece la competitividad en el mercado", explica el ejecutivo.

"La experiencia de usuario y la facilidad de uso son factores determinantes para que una aplicación, tanto para clientes como para partners, se mantenga competitiva", complementa el gerente general de TestGroup, Patricio Peraldi.

En ese contexto, el rol de los testers es esencial y hoy ya va más allá de la validación manual de software: ellos requieren habilidades en automatización de

pruebas, análisis de datos, seguridad informática y metodologías ágiles, sostiene el BDM managed services en Coasín Logicalis, Christian Matus. "Trabajan en estrecha colaboración con equipos de desarrollo y operaciones para garantizar ciclos de entrega continua, mejorando la calidad del software y reduciendo el tiempo de respuesta ante posibles errores", indica el ejecutivo.

Experiencia de usuario

No ejecutar pruebas adecuadas puede generar fallos en producción que afecten la disponibilidad del servicio. Esto puede traer pérdidas económicas y dañar la reputación de las firmas, comenta Matus, quien detalla que los costos de corregir errores en etapas avanzadas son significativamente mayores que si se detectan en fases tempranas.

El CEO de Previsis, Alex Cabrera, apunta que la reputación de una empresa está en juego cuando sus productos o servicios no cumplen con las expectativas del mercado, lo que además de generar pérdidas económicas,

puede afectar a los usuarios o clientes. "Los problemas en la experiencia del usuario pueden afectar la percepción del cliente interno y externo, reduciendo la confianza en la marca, así como la velocidad operacional de los usuarios puede disminuir de manera importante", sostiene Cabrera, y añade que, en algunos de estos casos, la mejora continua en los procesos de pruebas y optimización de funcionalidades y rendimiento pueden mejorar la percepción de largo plazo.

"En sectores críticos como la banca o la salud, un error en una aplicación puede derivar en sanciones regulatorias o problemas legales", señala Stranges y explica que una estrategia de prueba sólida permite mitigar estos riesgos, fortaleciendo la competitividad y asegurando la sostenibilidad del negocio a largo plazo. "Un software que se adapta a las necesidades de los usuarios y facilita su adopción es una ventaja competitiva, permitiendo a las empresas innovar y mantenerse a la vanguardia en su industria", concluye Cabrera.

exigen soluciones tecnológicas confiables", indica.

El CEO de Software Testing Bureau, Guillermo Talento, apunta que las firmas mejoran su competitividad cuando son más ágiles a

la hora de responder a los cambios del mercado, adaptándose a nuevas exigencias y tendencias.

"Un buen proceso de pruebas de software permite mejorar la capacidad y velocidad del equi-