



Los expertos recomiendan incentivar las entregas en horarios de baja demanda.

DISTINTOS COSTOS DE ENVÍO: ¿Por qué es más caro entregar en hora *peak*?

Durante estas franjas, la congestión eleva los costos operacionales, se realizan menos entregas por hora —afectando la productividad— y se encarece el servicio.

TRINIDAD VALENZUELA V.

“Las mañanas son el horario con menos entregas debido a que la gente está trabajando”, dice Antonio Iglesias, director de Operaciones y Planificación BS en Esic Business & Marketing School de España.

Para linealizar la carga de trabajo y mantener un número constante de entregas por hora, Iglesias sugiere ajustar los costos. “Ofrecer tarifas más bajas en períodos de baja demanda para incentivar las entregas en esos momentos, y tarifas más altas durante los picos de demanda”, explica.

“Esto incentiva a los clientes a elegir franjas horarias menos congestionadas, ayudando a distribuir las entregas de manera más eficiente y reduciendo el costo logístico general”, agrega.

La logística de la última milla afecta los precios por franja horaria en función del número de entregas realizadas. Por ejemplo, si de ocho a 10 de la mañana se realizan 10 entregas por hora y de seis a ocho de la tarde se hacen 20, el costo del vehículo se distribuye entre el número de entregas, estableciendo un costo medio. Así, cuando el volumen de entregas es alto, el costo por entrega tiende a ser menor, y viceversa.

Sin embargo, el costo y la tarifa están directamente relacionados con la congestión, que es un indicador de alta demanda y de que se están alcanzando los límites de capacidad, explica Juan Eduardo Pérez, vicedecano de Postgrados de la Fa-

cultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas de la Universidad de los Andes.

“El horario depende del mercado y de cómo se comporte la demanda, la cual suele seguir un patrón de camello con dos picos a lo largo del día. Para ajustar los precios por franja horaria es esencial observar el comportamiento de la demanda y cómo la logística de última milla influye en los costos”, agrega.

Además, Juan Eduardo Pérez destaca la importancia de definir los comportamientos a promover o desalentar:

“Si quieres evitar la congestión en horarios específicos, debes implementar estrategias que favorezcan una distribución más uniforme de las entregas”. Esto, porque la densidad de entregas en una zona afecta el costo.

Aunque entregar en áreas con alta concentración de clientes es más económico, la capacidad del operador logístico es crucial. “Si hay demasiadas entregas en un horario, no se podrá cubrir todas las áreas de manera eficiente”, afirma Ricardo Giesen, profesor de Ingeniería de Transporte y Logística de la PUC.

Para un operador logístico es más conveniente tener flexibilidad y seleccionar los horarios menos congestionados para realizar las entregas. Durante períodos de congestión, las entregas en horarios específicos suelen ser más costosas porque los vehículos en áreas congestionadas son menos productivos y pueden visitar menos clientes por hora, asegura Ricardo Giesen.

Las plataformas de optimización de ruteo y los sistemas de gestión de entregas permiten planificar rutas eficientes y otorgar información precisa