

Apelan a clientes para dar pelea real al comercio ilegal



EL COPAMIENTO FUE UNA BUENA MEDIDA, PERO QUE EXPIRÓ.

Tras fallidas intervenciones y el aumento constante de los ambulantes, expertos afirman que hay que concientizar con las consecuencias del tema.

Cristian Aguayo Venegas
 cronica@estrellaconce.cl

Campañas para desmotivar la demanda, fiscalizaciones a compradores y una posible regulación son las ideas que entregan expertos penquista para combatir de verdad con el comercio ilegal, el cual sigue siendo una tarea que no ha tenido solución, pese a algunas medidas repetitivas que terminan en nada.

“El comercio ilegal existe porque hay demanda. Mientras existan personas dispuestas a comprar en esos lugares no se va a resentir nada. Acá para combatirlo depende de varios organismos o servicios gubernamentales en coordinación con la Municipalidad y Carabineros”, afirmó Arturo Dellatorre, director de la Cámara de Comercio de Concepción.

“El tema es que acá medidas se han probado muchas, y las que más resultado han dado son el co-



LA CONCIENTIZACIÓN SERÍA RESPECTO A LO QUE SIGNIFICA COMPRAR EN EL COMERCIO AMBULANTE, SOBRE TODO, EVASIÓN DE IMPUESTO.

pamiento constante de carabineros y las fiscalizaciones, sin embargo, hoy en día no contamos con ellos”, aseguró.

“Sin embargo, una medida nueva sería concientizar a las personas que comprar en las calles es malo y dañino. La evasión de impuestos en la venta ilegal es tremenda y nos perjudica a todos, entonces, yo me decantaría por ese punto a abordar”, explicó.

“Hay que incentivar a que no haya demanda, hay que hacer campañas potentes que demuestren y pongan en evidencia el daño que causa comprar en la calle. Uno sabe que es difícil erradicar esto, porque es muy lucrativo, pero yo apuntaría a los compradores”, enfatizó.

Bajo la misma línea,

Lucas Serrano, director de Administración Pública de la USS señaló que “se requiere un esfuerzo mancomunado de, pri-



Si no consumieran ni compraran el comercio ambulante bajaría o no existiría”.

Lucas Serrano, director de Administración Pública USS

mero que todo, la presencia de fiscalización constante, no cada cierto tiempo, si no es más que nada, la recuperación de esos espacios”.

“Lo otro es la concientización de las personas que son parte del consumo del comercio ambulante, porque obviamente si es que las personas no consumieran ni compraran el comercio ambulante bajaría o no existiría, ya que no sería negocio. Eso haría que la gente que lo practica se pudiesen dedicar a otra cosa”, detalló.

Por otro lado, al ser consultado sobre una posible regularización de estas personas, el experto dijo que “ciertamente se ha aprobado y tiene su impacto, el problema es que regularizar a todos es complejo, porque a mu-

chos no les conviene”.

“No están dispuestos a la regularización o no cuentan con las características para poder regularizarse, porque obviamente, por el tipo de cosas que venden o por los antecedentes, sin duda, sería otra propuesta interesante, pero claramente no llegaría al 100% del comercio ambulante”, sentenció.

Francisco Fuentes, sociólogo y académico de la UCSC, dijo que “hay un factor importante, que es el hecho de que las personas no cuidan este aspecto del consumidor. Una persona que compra informalmente no solo no recibe (ni exige) boleta, sino que también está abierta a que lo estafen o que el producto que compra no sea de la calidad

que se requiere. Entonces, debe haber una responsabilidad compartida, entre la persona que vende y la persona que compra, por lo que persona que compra en la calle debe estar sancionada al igual que el que genera el comercio ilegal”.

GORE

El gobernador regional del Biobío, Rodrigo Díaz, respecto a las acciones en materia de seguridad, señaló que “apostamos a fortalecer la prevención municipal, las capacidades logísticas y de trabajo de ambas policías, y también de la autoridad marítima porque le corresponde la acción policial en el sector costero”.

“Somos integrantes también con otras entidades de una red de monitoreo para contar con data regional, esperamos próximamente compartir esos datos, queremos colaborar en esta materia, no somos los principales gestores de esto, pero vamos a estar siempre disponibles a colaborar porque el riesgo mayor es el primero”, aseguró.

Agregó que “respecto a la vigilancia municipal se han financiado vehículos de seguridad para incrementar las vigilancias, se han entregado recursos para la compra de drones. Por otra parte, a través de convenios de Programación con las Policías y Carabineros se ha realizado una inversión histórica, superior a los \$100 millones, para la compra en conjunto de vehículos, reposición de cuarteles y equipos para mejorar proteger a la ciudadanía”.



Una medida sería concientizar a las personas que comprar en la calle es malo y dañino”.

Arturo Dellatorre, director de la CC Conce