

# Cenco Malls aumenta en 43% ganancias en 2024 y totaliza US\$ 268 millones

Las visitas superaron los 130 millones de personas, casi 10% más que el año previo. El gerente general, Sebastián Bellocchio, destacó la posición financiera y comercial de la firma “para capturar posibles oportunidades que se presenten”.

PAULINA ORTEGA

—La filial de centros comerciales de Cencosud, Cenco Malls, informó este martes una mejora en sus ganancias al cierre del 2024. La firma incrementó sus utilidades atribuibles a los propietarios de la controladora en casi un 43% versus el 2023, pasando de \$187.329 millones (US\$188 millones) a \$266.953 millones (US\$268 millones).

Sólo en el último trimestre obtuvo ganancias por \$74.099 millones (US\$74 millones), lo que equivale a un alza de 67% versus los 12 meses de 2023, cuando sumó \$44.291 (US\$44 millones).

Lo último en Pulso

En esta misma línea, los ingresos por actividades ordinarias de Cenco Malls se expandieron en más de un 12% hasta los \$353.183 millones (US\$354 millones), versus los registros del 2023, cuando llegó a \$314.784 millones (US\$316 millones). En el último cuarto del año el incremento en las ventas fue cercano al 19% hasta los \$100.420 millones (US\$101 millones). El mayor aumento de ingresos en el trimestre se observó en Perú (35%), pero también hubo alzas en Chile (19%) y en Colombia (9,6%).

“Estos crecimientos de doble dígito (en ingresos generales) se lograron de forma orgánica, gracias a la habilitación de nueva superficie arrendable, la mantención de la tasa de ocupación (la más alta del mercado) y el atractivo de nuestra propuesta comercial, que se ha fortalecido con una mayor oferta de entretenimiento y gastronomía”, mencionó el gerente general de Cenco Malls, Sebastián Bellocchio, en los documentos entregados a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

En esta línea, la superficie arrendable, también denominada GLA, subió un 1,5% entre octubre y diciembre del 2024 en relación al mismo período del 2023, totalizando 1.382.370 metros cuadrados.

“Desde inicios del 2023 a la fecha hemos sido capaces de colocar más de 34.000 m<sup>2</sup> de GLA provenientes de espacios desafectados (áreas construidas de centro comercial, pero no habilitadas para la comercialización a locatarios), equivalente a un área superior al GLA de Cenco Ñuñoa. Dentro de estos se incluyen espacios previamente destinados a estacionamientos, oficinas, bodegas, entre otros, logrando



ampliar nuestra oferta de superficie arrendable dentro de las principales ubicaciones comerciales de la Compañía, satisfaciendo la demanda de nuestros locatarios y visitantes por mayores y mejores espacios”, precisó Bellocchio.

La ocupación de la superficie arrendable de los centros comerciales de la firma se situó en 98,3%, 12 puntos bases menos que a diciembre del 2023. Al mismo tiempo, se observó un incremento del tráfico en los recintos de 9,6% superando los 130 millones de visitantes en el año. El mayor flujo, a su vez, contribuyó con el crecimiento de 8,4% de la venta de locatarios durante 2024.

En el cuarto trimestre “en Chile las visitas aumentaron 8,2% impulsadas por el crecimiento en Cenco Costanera, Cenco Alto Las Condes, Cenco Portal de la Dehesa y Cenco Osorno. En Perú, crecieron 10,8% con mayor tráfico en Cenco La Molina y Cenco Arequipa. Colombia lideró con un alza de 24,1%, impulsado por Cenco Altos del

Prado”, precisaron desde Cenco Malls.

Con todo esto, el Ebitda ajustado (ganancias antes de impuestos, intereses, depreciación y amortización, una medida del flujo de caja operacional) subió un 13% en el 2024 hasta los \$320.677 millones (US\$322 millones), versus los \$283.307 millones (US\$284 millones). En el último trimestre logró incrementar en un 18% el indicador hasta los \$89.598 millones (US\$90 millones).

“Hemos cerrado un gran año 2024 con una posición financiera y comercial sólida, tanto para continuar ejecutando nuestro plan de inversión y expansión, como para capturar posibles oportunidades que se presenten”, dijo Sebastián Bellocchio. Posteriormente, Bellocchio precisó que se enfocarán en proyectos brownfield y greenfield, con un foco en crecer en los países en los cuales actualmente mantiene operaciones, es decir, Chile, Perú y Colombia.