

Gremios agrícolas y autoridades dialogan para enfrentar la crisis del trigo

En un taller de comercialización, dirigentes del agro y Cotrisa abordaron las dificultades del mercado del trigo, destacando la necesidad de información y políticas públicas para los productores pequeños y medianos.

Jorge Guzmán B.
 prensa@latribuna.cl

Dirigentes gremiales agrícolas y representantes de la Compradora de Trigo S.A. (Cotrisa) analizaron el complejo escenario que enfrenta el trigo en Chile debido a los bajos precios que son pagados a los productores. En un taller de comercialización realizado en Los Ángeles para agricultores de la zona, se abordaron las dificultades del sector y las estrategias

necesarias para superarlas, destacando el rol de Cotrisa para enfrentar esta contingencia.

José Miguel Stegmeier, presidente de la Sociedad Agrícola de Biobío (Socabío), subrayó la relevancia de Cotrisa en un contexto marcado por la incertidumbre. "Esta temporada se ve muy complicada, y sin duda Cotrisa es un gran apoyo para los agricultores que necesitan enfrentarla de la mejor manera", afirmó.

Stegmeier destacó que las funciones de la empresa trascienden la mera



CON EL TALLER, SE ESPERA que los agricultores puedan tomar sus decisiones de siembra con un enfoque centrado en las necesidades del sector comprador de trigo en Chile.

compra de trigo: "No solo adquiere trigo, sino que ofrece información especializada sobre el mercado, almacenamiento en sus instalaciones y, lo más importante, implementa políticas públicas que benefician a los pequeños

y medianos productores que más lo necesitan", explicó.

INFORMACIÓN Y DIÁLOGO, CLAVES PARA EL SECTOR

Por su parte, Gonzalo Becerra, gerente general de Cotrisa, destacó el valor de los talleres para fomentar un intercambio directo entre agricultores y autoridades. "Estas actividades son claves porque permiten a los agricultores dialogar directamente con actores como el SAG regional o los responsables del laboratorio central de Cotrisa", señaló.

Andreas Kobrich, asesor de Mercados de Cultivos de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), complementó estas declaraciones, enfatizando la importancia de contar con datos confiables. "Todos hablamos de la necesidad de información,



pero lo relevante es entender qué es lo que estamos recibiendo. Con mercados tan complicados como los actuales, un taller que entregue información real y oportuna es invaluable", indicó.

PREPARACIÓN ANTE LOS DESAFÍOS

El taller concluyó con

un llamado a aprovechar herramientas como la información especializada para tomar decisiones estratégicas e informadas. Estas herramientas son fundamentales para enfrentar la próxima temporada con mayor confianza y efectividad, asegurando respuestas más acertadas a las complejas necesidades del sector.

