

AHORA Branding ofrece innovadora metodología para su construcción de marcas

En el competitivo mundo de los negocios, la marca es el activo más valioso de cualquier empresa. AHORA Branding, una consultora especializada en estrategias de marca, ha estado liderando el camino en la creación y fortalecimiento de marcas desde su fundación en 2014. La firma se ha destacado por su enfoque exclusivo en el branding, alejándose de la publicidad y el marketing digital para concentrarse en lo que consideran el núcleo de cualquier negocio: su marca. Luciano Castellucci, fundador de AHORA Branding, junto con su socia y directora ejecutiva, Francisca Olivares Santander, explican que la consultora tiene un enfoque simple, claro y estratégico. "Cuando una empresa cuenta con una marca sana y relevante, todo el negocio prospera. Aumenta la disposición a pagar, la recompra, la recomendación y esto genera un vínculo sólido entre los clientes y la empresa", comenta Castellucci. La metodología de AHORA Branding consta de tres fases: investigación de mercados, conceptualización del relato de la marca y creación del universo visual. Este proceso, que se asemeja a una "terapia de marca", permite a las empresas alinear su visión y obtener claridad sobre su camino hacia el crecimiento. Desde su inicio, AHORA Branding ha trabajado con más de 200 empresas, de las cuales 50 son startups. Marcas emergentes como Done Properly, SeQure Quantum, The Ganesha Lab, son algunas de las que han confiado en AHORA Branding para desarrollar su identidad de marca.

