



Familia Saieh vende otro 0,49% de SMU y recauda US\$4,6 millones

Luis Mendoza V.

La familia Saieh, liderada por el empresario Álvaro Saieh, liquidó el miércoles en bolsa el 0,49% de la propiedad de SMU, matriz de supermercados Unimarc, Alvi y Mayorista 10, recaudando \$4.568 millones o unos US\$4,6 millones.

La operación, ejecutada a través de la sociedad familiar Inversiones SMU Matriz, implicaría que los Saieh reducirían su participación al 45,27% de SMU, considerando que al cierre de 2023 la propia empresa declaró que el grupo mantenía el 45,76% de su propiedad.

Según la CMF y la propia SMU, el accionista mayoritario de la supermercadista está integrado por Álvaro Saieh (con el 0,02% de participación) y sus hijos Jorge Andrés (13,51%) María Catalina (13,51%) y María Francisca Saieh Guzmán (13,51%).

El clan, que ha enfrentando un complejo proceso financiero, con la reorganización judicial y venta de sus empresas emblemáticas, no vendía acciones de SMU desde fines de septiembre del año pasado, cuando enajenó un 0,06% de la compañía en casi \$585 millones.

Todo, en el marco del "pacto tácito" que existe entre Álvaro Saieh y la gestora de fondos Southern Cross, dueña indirecta del 11,25% de SMU. Según ese acuerdo no escrito, los Saieh no pueden caer del 45% de la propiedad para así mantener juntos el control de la compañía.

De hecho, a mediados del año pasado cuando los Saieh bajaron del 50% en SMU, desde su matriz CorpGroup señalaron a La Segunda que, pese a esas ventas de acciones "reiteraban su decisión estratégica de mantener el control de SMU con una participación base de 45%". Ante ello, el clan aún tendrían otro 0,27% de SMU para liquidar en bolsa.

Álvaro Saieh.