

[TENDENCIAS]

Las personas no obesas no deben usar fármacos de diabetes para adelgazar

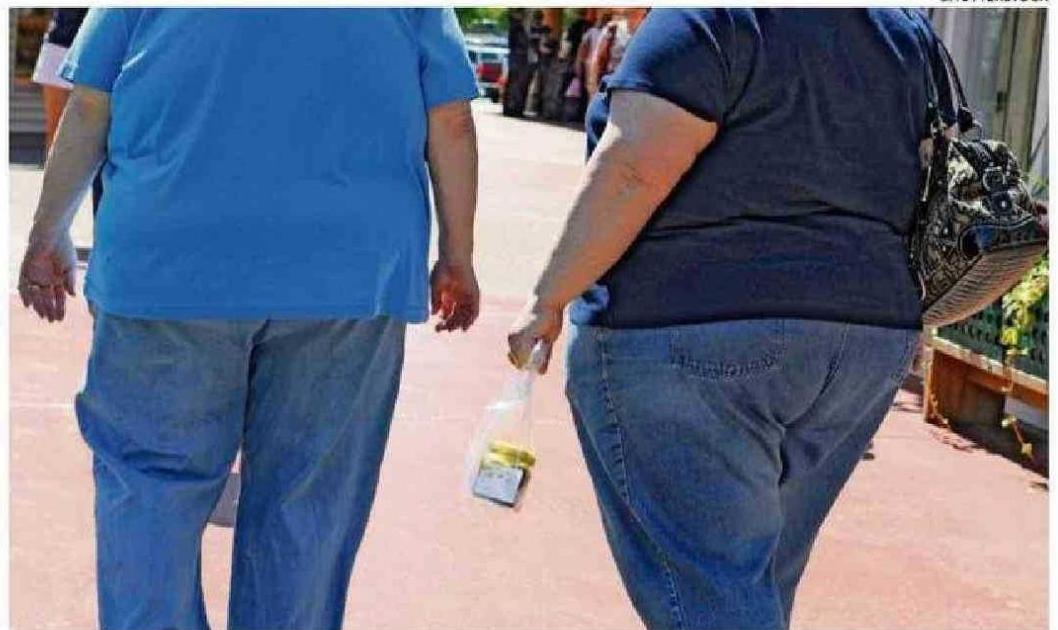
La Agencia Europea de Medicamentos (EMA) advirtió que el medicamento Ozempic “no debe usarse para la pérdida de peso estética”.

Agencia EFE
Medios Regionales

La Agencia Europea de Medicamentos (EMA) advirtió que los fármacos análogos receptor GLP-1, indicados para tratar la diabetes tipo 2, como el Ozempic (semaglutida), “no deben usarse para la pérdida de peso estética” por personas sin obesidad o que no tengan problemas de salud relacionadas con el sobrepeso.

La EMA también instó a los profesionales sanitarios a “ofrecer a estas personas” sin problemas de salud que buscan perder peso “consejos sobre cómo mantener un estilo de vida (saludable) en lugar” de plantearse usar medicamentos no destinados a adelgazar por estética, una práctica que también ha causado la escasez de este fármaco en la Unión Europea (UE).

“Los análogos del receptor GLP-1 no están aprobados para, y no deben usarse para, la pérdida de peso estética, es decir, por personas



EL ORGANISMO ALERTA QUE MUCHAS PERSONAS USAN ESTE MÉTODO PARA BAJAR DE PESO.

sin obesidad o personas con sobrepeso que no tengan problemas de salud relacionados con el peso”, alertó la agencia europea, con sede en Ámsterdam.

Por su parte, la directora de la EMA, Emer Cooke, advirtió de que la demanda de análogos del receptor GLP1 “sigue creciendo y actualmente la oferta no puede seguir el ritmo” y desde 2022 se ha producido esca-

sez de estos fármacos en todo el mundo. Debemos asegurarnos de que los pacientes que más necesitan estos medicamentos puedan acceder a ellos”.

La EMA también subrayó que la mención frecuente en medios de comunicación y redes sociales de la tendencia de uso de estos fármacos entre personas que quieren perder peso por motivos de imagen es

algo que ha “empeorado la escasez existente”, al sumarse a las limitaciones de capacidad de fabricación.

Para luchar contra los usos abusivos, el organismo instó a las compañías farmacéuticas a “considerar implementar campañas de concienciación sobre el manejo del peso y actividades educativas sobre la escasez en curso y sus implicaciones”. 🌱