

Su nuevo medio de comunicación digital

Cristián Bofill busca una inyección de \$1.550 millones para Ex-Ante

Por Luis Mendoza V.

El periodista Cristián Bofill (62), busca consolidar su nuevo medio de comunicación digital Ex-Ante, lanzado a mediados del año pasado al alero de su empresa CBR Servicios Periodísticos. Tras iniciar su marcha blanca en el *peak* de la pandemia en el 2020 y, según fuentes conocedoras, obtener buenos resultados a nivel de auspiciadores del sector privado, a mediados de este mes Bofill decidió aprobar un aumento de capital por \$1.575 millones pagadero en un plazo máximo de tres años.

Cercanos a la operación comentan que la idea del periodista es iniciar la búsqueda e incorporación de nuevos socios en Ex-Ante con el propósito de consolidar su operación y desarrollar nuevos proyectos, entre ellos el lanzamiento de *podcast* con figuras relevantes del ámbito nacional.

Ex-Ante, es un proyecto personal del periodista, donde buscó aprovechar su experiencia en los medios de comunicación para crear una plataforma informativa basada en las nuevas tecnologías que apunta al nicho de mayor influencia política y económica del país. En ese contexto, Bofill ya tiene expe-



Cristián Bofill, fundador y director de Ex-Ante.

riencia en la incorporación de *partners* a sus proyectos. Y es que tras dejar el grupo Luksic, a inicios del año pasado, realizó una ronda con inversionistas de quienes obtuvo aportes para poner en marcha la propia Ex-Ante.

El periodista, y actual comentarista del programa Mesa Central de Canal

13, fue director de la desaparecida revista Qué Pasa y de La Tercera (de Álvaro Saieh), director de prensa y director ejecutivo de Canal 13 (de Andrónico Luksic), y gerente de nuevos proyectos en Inversiones TV-Medios, el *holding* creado por Luksic para albergar la propiedad de Canal 13 y las radios T13, Sonar, Oasis y Play.