

SEGUROS CARACAS, EL ASCENDENTE NEGOCIO DE ISIDORO QUIROGA EN VENEZUELA

Fue una movida arriesgada que sorprendió al mercado a mediados de 2019. A pesar de que muchos sabían que el empresario Isidoro Quiroga era conocido por buscar negocios que se salieran de la norma, el comprar una aseguradora en Venezuela -con todos los obstáculos regulatorios que conllevaba una operación de estas características- eran palabras mayores.

Pero la oportunidad era buena, dicen personas consultadas. Además, Quiroga estaba líquido luego de la reciente venta de Australis Seafood al conglomerado chino Joyvio por US\$ 880 millones y que tres años después se convertiría en una extensa batalla judicial en distintas jurisdicciones por supuestos ocultamientos de información en el proceso de due diligence.

La operación en Venezuela se concretó en agosto de 2019 e incluyó la compraventa de Seguros Caracas -en ese minuto la cuarta aseguradora del mercado venezolano- a la estadounidense Liberty Mutual Insurance, que llevaba cuatro años tratando de vender la firma por las constantes restricciones para gestionar el negocio por parte de la administración de Nicolás Maduro. El monto del *deal* no se dio a conocer, pero conocedores afirman que las condiciones fueron favorables para el empresario chileno: tenía poco que perder y mucho que ganar.

El año pasado la firma cumplió 80 años y

hasta ahora ha logrado eludir las crisis políticas y económicas que han afectado al país. Pero esta semana se sumó un nuevo capítulo al historial venezolano: el domingo 28 de julio Nicolás Maduro se declaró como vencedor de los comicios en medio de profundas críticas sobre el proceso electoral, lo que desató una crisis interna que tiene a la nación en una incertidumbre institucional.

Este hecho interpone un desafío a Seguros Caracas y a Quiroga, ya que muchas de las inversiones extranjeras que se han concretado en Venezuela en los últimos años, consideran una recuperación paulatina de la situación política y económica de dicho territorio.

A pesar de comprar la firma en 2019, Quiroga ya conocía bien Venezuela. El empresario fue accionista de Seguros PanAmerican, una firma dedicada a comercializar pólizas. En 2001 el empresario vendió dicha entidad a Liberty por US\$ 60 millones. El *timing* de la operación fue clave: al año siguiente en el país hubo un golpe de Estado que derrocó por dos días al gobierno de Hugo Chávez. Según muchos historiadores, este hito marcó un antes y después en la política local porque fortaleció la figura del fallecido presidente y profundizó su régimen autoritario.



Casi 20 años después Quiroga volvió a hacer negocios con Liberty y compró Seguros Caracas por un monto menor que los US\$ 60 millones que recibió de la venta de Seguros PanAmerican.

Desde que Quiroga entró al negocio de Seguros Caracas se empezaron a generar diversos cambios dentro de la firma: modificaron la imagen corporativa, renovaron las redes sociales y fortalecieron el equipo comercial. Para mantener la continuidad operacional se mantuvo a Gustavo Luengo como gerente general, y quien ha sido clave -han replicado medios locales- en el crecimiento del negocio: en 2019 Seguros Caracas ostentaba el 14% del mercado asegurador venezolano según cifras de la Superintendencia de la Actividad Aseguradora en Venezuela, mientras que a junio de 2024 la firma mantenía el 20% del rubro, mucho más cerca de Mercantil Seguros, su principal competidor en tierras vinotintas.