

Proyectan que unos 15 mil isleños salgan de Chiloé para Fiestas Patrias: Castro espera recibir a más de 7 mil turistas



FOTOS: MUNICIPALIDAD DE CASTRO Y CEDIDA

LA FIESTA DE CHILENIDAD EN EL PARQUE MUNICIPAL DE CASTRO SE CONVIERTE EN EL PRINCIPAL PANORAMA MASIVO PARA ESTOS FERIADOS EN LA PROVINCIA. SE ESPERAN MILES DE VISITANTES, COMO EL 2023.

Datos entregados por Sernatur auguran una reactivación del rubro para el largo feriado que se aproxima. Además, se informó que Los Lagos aparece como la sexta región que aguarda mayor generación de salidas de viaje y la novena como receptora de visitantes en el país para estos festivos.

La Estrella Chiloé
 cronica@laestrellachiloec.cl

Mientras en el Congreso se discute aún la posibilidad de añadir el 21 de septiembre como uno más de los feriados de Fiestas Patrias para Chiloé (junto a Magallanes), distintos actores ligados al mundo del turismo en el Archipiélago analizan las proyecciones de lo que serán estos días festivos.

A nivel local y de acuerdo con los datos entregados por la Unidad de Estudios y Estadísticas del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) y la Subsecretaría de

Turismo, la directora regional de Sernatur Claudia Renedo, indicó que la Región de Los Lagos se ubica en el sexto lugar entre las regiones que más generarán salidas de visitantes o zonas emisoras, contemplando unos 100.700 a 121.000 viajes, lo que implica un 4,9% de todas las salidas proyectadas a nivel país.

En ese marco, las comunas respecto de las que se espera una mayor emisión son: Puerto Montt con unos 38.500 a 46.500 viajes; Osorno, con entre 22.000 y 27.000; Puerto Varas con 5.700 y 6.800; y Castro, con unas 4.200 a 5.100 salidas.

Por su parte, como des-

tino receptor de viajeros, Los Lagos se ubica como la novena región que más visitas se proyecta que reciba, con cifras que irán entre los 97.500 y los 117.745 viajes, significando un 4,8% del total nacional. En el desglose de estas cifras a nivel provincia, las comunas que más viajeros recibirán serán Castro y Ancud con la llegada aproximada de 7.108 y 6.876, respectivamente.

GREMIO

Gastón Cárcamo, presidente de la Cámara de Comercio y Turismo Detallista de Ancud, ve con buenos ojos los resultados que podrían

tener estos feriados en la economía local.

“En el tema del turismo estamos preparándonos, están todos los hostales, cabañas hospedajes, hoteles, preparándose para la visita de gente que quiera venir a conocer la Isla de Chiloé; en el tema del consumo yo te podría decir que pese a que estamos o vamos durante todo el año con un menos 30%, menos 40% de caída en el consumo, lo que más crece en estas fechas es justamente el tema de comidas de los supermercados, abarrotes ese tipo de cosas aumenta mucho su venta”, acotó.

Añadió que “también

lo que es el tema de alcohol y todo eso aumenta muchísimo su venta, por lo tanto estamos esperanzados de que repunte esto, ya lo vamos a ver prácticamente la próxima semana porque una semana antes la gente empieza ya a hacer todas sus compras, porque como todos sabemos es feriado irrenunciable para todo el comercio, excepto que el dueño atienda y hay otras excepciones que son los restaurantes, hoteles, cabañas, otro tipo de servicios que tienen que mantenerse abiertos”.

Para Nicolás Olave, encargado de la Oficina Comunal de Turismo en An-

cud, si bien son números bastante positivos, aún no se alcanzan las cifras que se manejaban previas a la pandemia del covid-19.

Hasta antes de la crisis sanitaria, el Archipiélago se situaba como el segundo destino favorito para ir de vacaciones entre los chilenos, alcanzando el 21% de las preferencias, de acuerdo a una encuesta encargada por la Subsecretaría de Turismo a la empresa Cadem en el año 2019, aplicada a más de mil personas a nivel nacional. La zona insular sólo era superada en aquel ítem por Pucón-Villarica y seguido de Valparaíso-Viña del Mar.



EL FOLCLOR SERÁ UNO DE LOS EJES DENTRO DE LAS ATRACCIONES.

“Lo concreto, lo ideal es que se retomen los niveles que estaban en pre-pandemia, que es de un total del 42,043%, recuperar esas cifras sería bastante positivo, ahora hacer un pronóstico más elevado, no tenemos herramientas tan concretas para poder hacer esas previsiones, pero si se espera que se recuperen los niveles pre-pandémicos de un 42, 43% de ocupación”, insistió.

COORDINADOR

De igual modo, Alexis Bórquez, encargado de la Oficina de Turismo Municipal de Quellón, y coordinador de las oficinas municipales de turismo del Archipiélago, hizo hincapié en que si bien no se trata de una fecha que a lo largo de los años provoque la llegada de grandes cantidades de visitantes, se espera poder aumentar los números en este 2024.

“Históricamente el feriado de Fiestas Patrias no ha sido un feriado con una

llegada muy masiva de visitantes a Chiloé, históricamente bordean los números de pre-pandemia con tasas de ocupación cercanas al 40 o 45% en promedio; ahora, el año pasado particularmente fue muy baja alrededor del 25%, esperamos para este año dado que se da la particularidad de que son más días y dependiendo de que está la posibilidad de poder extender dos fines de semana seguidos, que la tasa de ocupación aumente ojalá cercano al 45%”, remarcó.

Sumó el profesional que “cada comuna en particular está generando estas actividades, se está generando la difusión de estas en cooperación con Sernatur, las actividades que cada una tiene. En el caso de la comuna de Quellón en particular, nosotros tenemos en el sector del balneario de Punta de Lapas una fonda particular que se desarrolla desde el año pasado, con una parrilla bien nutrida de actividades también



LAS ACTIVIDADES EN LA ISLA BUSCAN ATRAER VISITANTES CON LA GASTRONOMÍA Y CULTURA LOCAL.

con harta gastronomía y las demás comunas también están sacando sus actividades adelante”.

Junto con dar a conocer esta información sobre números y cifras, Claudia Renedo, directora regional de Sernatur, destacó lo positivo de estos datos de proyección de movimiento turístico, las que se suman-dijo-a las recientes cifras entregadas por la Subsecretaría de Turismo, sobre la llegada de turistas extranjeros al país, sobre todo argentinos y brasileños.

Argumentó la persona que “efectivamente este estudio nos señala que

nuestra región aumenta su índice de visitación en relación, incluso, al periodo pre-pandemia posicionándose mucho más a nivel nacional y eso quiere decir que nuestro territorio, la Región de Los Lagos, con sus distintos destinos, verán fortalecido su desarrollo económico, lo cual siempre ayuda al turismo”.

“Especialmente, en este caso para Fiestas Patrias, donde los queremos invitar a conocer los distintos lugares y atractivos de nieve, las distintas termas, recorrer Chiloé, la Patagonia Verde y vivir todas las experiencias que la región de los la-

gos nos entrega”, sostuvo.

INVITACIÓN

Además, Renedo aprovechó la instancia para invitar a turistas nacionales e internacionales a venir a la Región de Los Lagos y planificar sus viajes, indicando que “los invitamos a visitar nuestra página: Loslagos.travel donde estaremos presentándoles distintos panoramas, instrucciones para que puedan recorrer la zona, ver servicios que estén registrados en de Sernatur; que por lo tanto pueden estar seguros, donde pueden aprovechar mejor los tiempos, qué pueden re-

correr, cuáles son las distintas actividades y cómo pueden planificar sus viajes”.

De igual modo, otras estadísticas que fueron revisadas, tienen que ver con aquellos isleños que harán abandono de Chiloé durante aquellos días.

En este ítem lidera Castro con 5.113 personas que disfrutaron fuera del Archipiélago de las celebraciones dieciocheras. También está Ancud, donde 4.584 viajarán en este largo feriado. Finalmente se apunta Quellón, con 3.728 vecinos que no estarán presentes aquella semana en la comuna porteña. ☺