

Guía para entender la oferta de autos

El nuevo orden de grupos y marcas en el mercado chileno

Con más de 80 marcas, y varios grupos multinacionales operando en nuestro mercado, el mapa del sector automotor en Chile en unos años cambió completamente. Estos son los protagonistas del mercado más competitivo de occidente.

RODRIGO CASTILLO CORTEZ

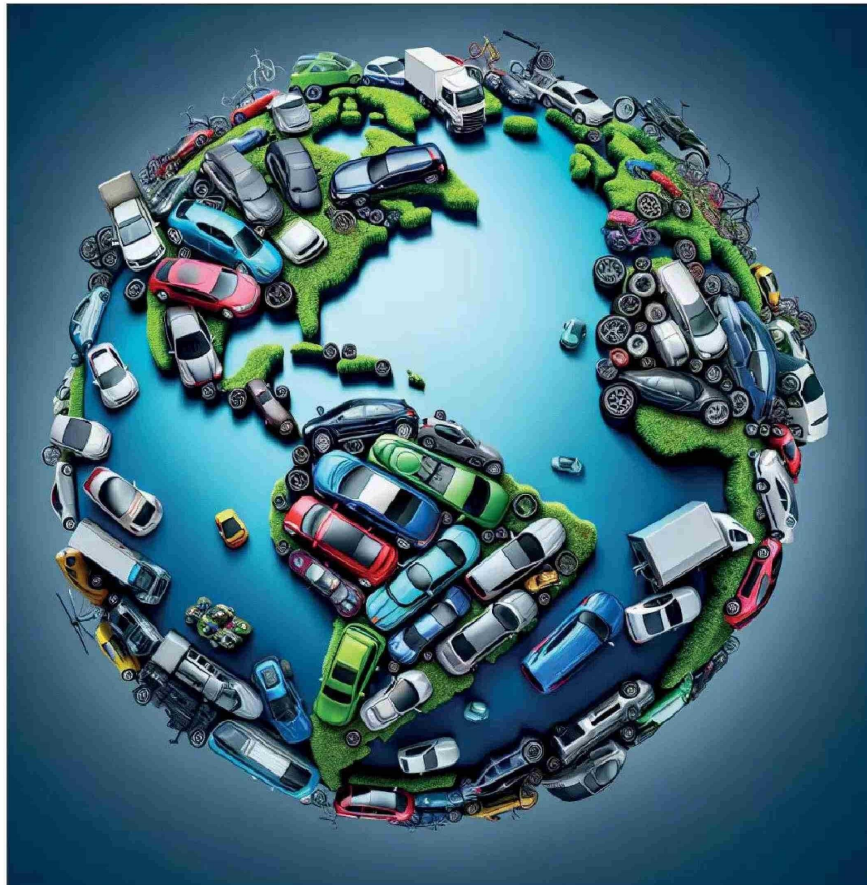
Desde diciembre de 2008 y la Asociación Nacional Automotriz de Chile lanza su tradicional informe de ventas anual. Había sido un buen año con 240 mil unidades, marcando el punto máximo de un crecimiento que no se había detenido desde 2001 que marcó apenas 98.331 autos vendidos. Se contaban apenas 45 marcas en competencia.

Lamentablemente a fines de ese año, la sombra de la crisis económica global inmobiliaria, llamada subprime bajaría las cifras de ventas en Chile, a 172.044 colocaciones, pero además cambiaría para siempre el mercado automotor.

Las ya incipientes marcas provenientes de China (en 2008 llegaron a 10, según los archivos de ANAC), ganaban en poder, y los antes enormes grupos estadounidenses fueron los más golpeados por la crisis inmobiliaria. Los gigantes se derrumbaron y tuvieron que reestructurarse, en esta continua evolución, nuevos grupos globales ganaron en protagonismo, fabricación y ventas.

Nueva era

Según OICA (International Organization of Motor Vehicle Manufacturers, la mayor gremial global de constructores de automóviles), las principales tendencias que están moldeando el sector automotriz son la Electrificación y la Globalización.



Hoy Chile tiene una de las ofertas más abundantes del mundo con más de 80 marcas.

Por otro lado, se observa una concentración del mercado, ya que los fabricantes chinos están ganando rápidamente popularidad a nivel global. Esto ha llevado a las empresas automotrices tradicionales a replantear sus estrategias para seguir siendo competitivas, con el objetivo de optimizar recursos y mejorar la competitividad en un entorno en constante evolución.

En el mercado chileno la tendencia se refleja claramente. En 2022, el retailer global Inchcape se fusionó con el gigante local Dercó; en fecha más reciente, Stellantis compra la parte de SK Bergé, fortaleciendo su presencia en Chile, y hace un par de semanas Geely se instala con su propia representación en el país, todo esto aderezado con varias marcas nuevas, entre las que se cuentan por parte del Grupo Tattersall; Riddara, Link & Co, y Livan; además de Smart y Neta, de parte de Kaufmann, sin contar con Omoda, Jaecoo, y la eléctrica que lidera el mercado cero emisiones: Tesla, presentada a comienzos de año.

Luis Izquierdo Casamayor, gerente general de Andes Motor, analiza, "frente a la amplitud del mercado automotriz, constituirse bajo un modelo de esta categoría permite ampliar las posibilidades comerciales al extender la participación de las empresas hacia los distintos segmentos que componen esta industria. Esto puede favorecer significativamente la generación de acuerdos tanto con socios locales como internacionales, y el posicionamiento de las empresas a escala global debido a su presencia en otros mercados incluso más allá de las fronteras. Estos aspectos tienen el potencial de contribuir con la obtención de un mayor portafolio de marcas, la disposición de una oferta más robusta con soluciones acordes a las necesidades de cada sector y público de interés, y aumentar la competitividad", afirmó.

Eficiencia y diferenciación

Similar es la visión de Laura Viegas, directora de comunicaciones y sostenibilidad Inchcape Américas.

"La consolidación de la industria de distribución automotriz está transformando las dinámicas del mercado, con OEMs (fabricantes originales) buscando rutas más sostenibles y eficientes para expandirse. Formar parte de un grupo global como Inchcape aporta ventajas clave en términos de eficiencia. En mercados como Chile, con baja motorización y menor penetración de vehículos de nuevas energías, pero con economías en crecimiento y competidores locales más pequeños, un grupo global puede aprovechar su escala para generar sinergias, reducir costos y posicionarse como un socio estratégico para los fabricantes".

Pero en este competitivo escenario con varias marcas bajo el alero de un grupo ¿Cómo se diferencian para ganar la carrera por el mercado?

Marcello Marchese, CEO del Grupo Gildemeister, da luces al respecto, "administramos nuestras marcas mediante una segmentación clara y estrategias diferenciadas. Cada una tiene sus propios canales de venta, equipos ejecutivos y propuestas de valor, diseñados específicamente para atender las necesidades de su segmento objetivo. Este enfoque permite una gestión más eficiente y especializada. Trabajamos para ofrecer experiencias diferenciadas en términos de servicio, repuestos, accesorios y atributos del producto".

Tendencia creciente

Para los expertos, la tendencia está lejos de parar, y es de esperar que en los próximos años, la búsqueda de mayores eficiencias en un entorno globalizado, seguirá aumentando. "La consolidación en la industria automotriz continuará debido a la necesidad de eficiencia y sostenibilidad en las operaciones de los OEMs. Grupos grandes y globales, como Inchcape, seguirán expandiéndose, aprovechando economías de escala y su capacidad de ofrecer soluciones avanzadas. Además, la transición hacia vehículos de nuevas energías (NEVs) será un catalizador importante, favoreciendo a los grupos que puedan proporcionar infraestructura y modelos adecuados a las tendencias emergentes", adelanta Laura Viegas, de Inchcape Américas.

En el ámbito local, Marchese de Gildemeister, proyecta, "una consolidación del mercado automotriz chileno, debido a la gran cantidad de marcas (más de 80) en un entorno competitivo, lo que implicará que las marcas con menor market share

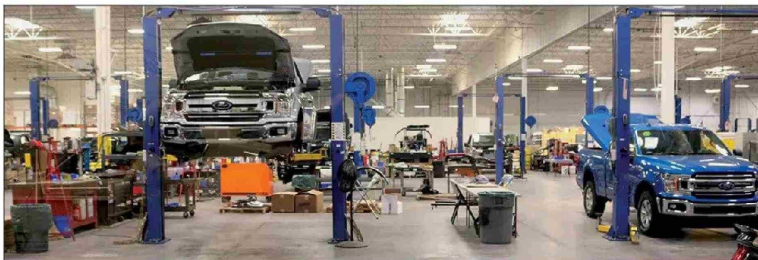
Grupos y marcas en activo en Chile a noviembre de 2024 (marca registradas por ANAC y a la venta)						
Grupo	Marcas	Procedencia	Cantidad de modelos	Nichos de competencia	Ventas totales	Marca más vendida
Astara	Alfa Romeo	Italia	6	SUV / Sedán	52	Mitsubishi
	Bentley	Inglaterra	5	SUV / Sedán	1	
	BYD	China	9	HB / SUV / Sedán	954	
	Chery	China	6	SUV	6.743	
	Exeed	China	3	SUV	740	
	Ferrari	Italia	6	Coupé/ Roadster /Sedán	19	
	Fiat	Italia	5	HB / SUV	699	
	GAC	China	5	SUV	2.408	
	Jeep	Estados Unidos	8	SUV / Pick Up	1.077	
	JMC	China	7	Pick Up / VC	2.840	
	Maserati	Italia	5	SUV / Sedán / Coupé	18	
	Mitsubishi	Japón	8	SUV / Pick Up	9.998	
	RAM	Estados Unidos	8	Pick Up / VC	3.241	
	KGM (ex SsangYong)	Corea del Sur	7	SUV / Pick Up	3.527	
General Motors	Chevrolet	Estados Unidos	22	SUV/ Pick Up / Hatchback / Sedán / minitrucks	18.293	Chevrolet
Gildemeister	BAIC	China	6	SUV / Todoterrenos / Sedán	1.595	Hyundai
	Hyundai	Corea del Sur	23	HB / SUV / Sedán / VC	18.776	
	JAC	China	17	HB / SUV / VC	4.425	
	JIM	China	1	Pick up	325	
	Mahindra	India	3	SUV / Pick Up	852	
	SWM	China	8	SUV / VC	838	
Inchcape	Shineray/				630	Suzuki
	BMW	Alemania	39	HB / SUV/ Sedán / Station Wagon / Coupé / Cabrio	2.523	
	Rolls-Royce	Inglaterra	Solo a pedido	Sedán / SUV	0	
	Subaru	Japón	8	HB / Sedán / SUV	5.566	
	DFSK	China	13	SUV / VC	2.771	
	Mini	Inglaterra (fabricado enAlemania)	7	HB/ SUV	282	
	Jaguar	Inglaterra	6	SUV / Sedán / Coupé	45	
	Land Rover	Inglaterra	9	SUV / Todoterreno	257	
	Porsche	Alemania	6	Coupe / SUV / Sedán	255	
	Volvo Cars	Suecia	6	SUV	1.256	
	Mazda	Japón	11	HB / SUV / Sedán / Pick up/ Cabrio	7.377	
	Renault	Francia	6	HB / SUV / Pick up	1.701	
	Suzuki	Japón	13	HB / SUV / Sedán /Todoterreno / VC	17.828	
	Changan	China	13	SUV / Sedán / Pick up / VC	8.976	
	GWM	China	14	HB / SUV /Pick up / Todoterreno	12.930	
Cidef	Dongfeng	China	10	SUV / Sedán / Pick up	1.647	Foton
	Foton	China	3	Pick up / VC	4.090	
	ZNA				168	
Stellantis	Peugeot	Francia	16	HB / SUV / Pick up / VC	14.946	Peugeot
	Citroën (a partir del 1 de enero de 2025)	Francia	11	HB / Sedán / SUV / VC	6.422	
	DS Automobiles	Francia	3	HB / SUV	182	
	Opel	Alemania	4	HB / SUV / VC	3.414	
Porsche Holding	Volkswagen	Alemania	12	HB / Sedán / SUV / Pick up	5.027	Volkswagen
	Audi	Alemania	12	HB / Sedán / SUV / Coupé	753	
	Skoda	República Checa	6	HB / Sedán / SUV	552	
	Seat	España	4	HB / SUV	215	
	Cupra	España	4	HB / SUV	609	
	Grupo Kaufmann	Mercedes-Benz	Alemania	19	HB / SUV/ Sedán / Todoterreno / Coupé / Cabrio	
Smart		Alemania	Por definir	Por definir	Sin registro	
Fuso		Japón	42			
Neta		China	Por definir	Por definir	Sin Registro	
Andes Motor	Maxus	China	14	SUV / Pick up / VC	7.556	Maxus
	Iveco	Italia	3	VC	132	
	Karry	China	5	VC	722	
	Kaiyi	China	3	Sedán / SUV	889	
	Jetour	China	5	SUV /Todoterreno	3.898	
Honda Motor de Chile	Honda	Japón	8	HB / SUV / Sedán	2.076	Honda
Toyota Chile	Toyota	Japón	15	HB / SUV / Sedán / Todoterreno / Pick up	21.179	Toyota
	Lexus	Japón	7	SUV / Sedán	283	
Nissan Chile	Nissan	Japón	8	SUV / Sedán / Todoterreno / Pick up	8.215	Nissan
Chery Omoda & Jaecoo Motor SPA	Omoda	China	2	SUV	2.444	Omoda
	Jaecoo	China	1	SUV	378	
Indumotora	Kia	Corea del Sur	17	HB / SUV / Sedán / Todoterreno / VC	17.248	Kia
	Dongfeng Nammi	China	1	HB	1	
Tattersall Automotriz S.A	KYC	China	4	VC	886	KYC
	ZXAUTO	China	2	Pick up	264	
	Livan	China	1	SUV	23	
	Riddara	China	1	Pick up	6	
	Link & Co	China	2	SUV	12	
Ford Chile Geely	Ford	Estados Unidos	21	SUV / Todoterreno / Coupé / Pick up	13.976	Ford Geely
	Geely	China	4	SUV	1.612	
Quantum Group	Aston Martin	Inglaterra	2	Coupé	0	MG
	Mclaren	Inglaterra	A pedido	Coupé, Roadster	0	
	Lotus	Inglaterra	A pedido	Coupé	0	
Saic Motors	MG	China	12	HB / SUV / Sedán	10.779	MG
Tesla Chile	Tesla	Estados Unidos	5	SUV / Sedán / Pick up	830	Tesla

Información basada en sitios web en Chile. Incluye, marcas y representantes. Ventas en base a Informe ANAC de noviembre de 2024. No incluye modelos de importación directa, ni marcas no asociadas a ANAC a noviembre de 2024. Solo incluye modelos en stock disponible.

tendrán mayores dificultades. Además, es probable que la Ley de Eficiencia, aunque con una implementación problemática, impulsará la salida del mercado de las marcas que no puedan cumplir con los estándares de emisiones".

Luis Izquierdo, de Andes Motor, en tanto, se muestra cauto. "El escenario actual del mercado nacional y global, hasta hace cinco años, nadie pudo preverlo, por lo tanto, no tenemos certeza de lo que se viene en el

futuro. Lo que podemos ver es que la irrupción de marcas de diversos orígenes y el auge de fuentes de energía limpia para el transporte nos permitan anticipar que habrá cambios. En ese sentido, es clave centrarnos en la realidad de nuestro país y observar la evolución del mercado, de manera que podamos tomar las decisiones más acertadas para continuar favoreciendo el crecimiento de la industria automotriz en Chile".



El costo de los autos será clave en su éxito futuro.