

Te uso, te leo, pero no te creo

Varios estudios muestran consistentemente que el temor a la delincuencia y la inseguridad está determinando la opinión de la ciudadanía en una gran variedad de temas, incluyendo apoyo al gobierno, percepción sobre el futuro del país y confianza en las instituciones. Suele mencionarse que esta construcción de percepciones se basa principalmente en los medios. Si los medios difunden temor, la ciudadanía sentirá temor. Si sumamos el desarrollo de las redes sociales, la divulgación de información se multiplica exponencialmente. ¿Es efectiva y directa esta relación entre lo que se comunica y aquel temor? O, en cambio, ¿filtra la ciudadanía la información que recibe? La encuesta UDP-Feedback sobre seguridad y democracia entrega algunas pistas. Primero, la mayoría de la población se informa sobre la situación de delincuencia por la prensa digital o escrita (43,2%) las redes sociales (42,7%), la televisión (41,8%) y la radio (33,7%). Mientras menor es el nivel socioeconómico, mayor es el consumo de TV y redes sociales. Mientras mayor es el nivel socioeconómico, mayor es el consumo de prensa digital y escrita.

Aunque las redes sociales se ubican como el segundo medio más utilizado, sólo un 11,7% confía bastante o mucho en las noticias que aparecen en X (Twitter), un 6,5% en Youtube, un 5,9% en las que aparecen en Instagram y solo un 1,5% en las de TikTok (principal medio para ver reels). Por el contrario, la confianza en los medios tradicionales es mucho más alta: 39,9% confía mucho o bastante en las noticias que aparecen en la radio, el 24,3% en las noticias de diarios digitales y el 15% en las noticias que aparecen en canales de televisión abierta. La confianza en la radio y televisión crece en los sectores más altos de la sociedad.

Lo que muestran estos datos es una brecha muy relevante entre consumo y confianza. La gente consume medios y redes sociales, pero no necesariamente cree en ellos. Lo anterior es una buena noticia. Por ejemplo, un 40% considera que las noticias relacionadas con la delincuencia tienden a contener información falsa. Las redes sociales han transformado el concepto de medios de comunicación y con ello han generado un alto impacto en la sociedad. Hoy en día es más fácil acceder a múltiples fuentes para informarse y aquello está sucediendo. Pero ojo, una cosa es recibir la información y otra es creer y confiar en ella.

Claudio Fuentes y Pedro Valenzuela

Instituto de Ciencias Sociales UDP