

AURORA WILLIAMS,
 MINISTRA DE MINERÍA:

"Tenemos muestras claras de que la alianza público-privada es exitosa en Chile"



PABLO SALINAS

■ El Gobierno, junto a una inédita comitiva, participará de la icónica feria PDAC en Canadá. En la cita actualizarán el Catálogo de Exploraciones Mineras del país.

POR PATRICIA MARCHETTI

Atraerá más inversión minera, actualizar el catálogo de exploraciones del país y consolidar el posicionamiento global de Chile son parte de los objetivos de la ministra de Minería, Aurora Williams, en su sexta participación de la feria internacional Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), la más importante del mundo en exploración minera, con 30 mil asistentes de 135 países.

En Toronto, entre el 2 y 5 de marzo, la acompañará una delegación que se perfila como la más grande que ha llevado Chile a la cita en sus 24 años como asistente, superando las 230 personas y las 170 entidades del ecosistema minero nacional.

Todo, en un ambiente tensionado por las amenazas arancelarias al cobre por parte de Estados Unidos. "La posición que tenemos es la de observar cómo se van desarrollando los distintos temas que ha anunciado el Presidente (Donald) Trump y, mientras ocurre, los mercados están con un grado de volatilidad. Naturalmente, creemos que esta va a ser un tema que se abordará (en la feria)", dice Williams a DF.

Para la PDAC, el Ministerio creó un Comité de Ferias y Actividades Mineras, en una colaboración público-privada, para fortalecer la

presencia de Chile y su participación en este tipo de eventos. Está liderado por la cartera e integrado por InvestChile, ProChile, Fundación Imagen de Chile, la Sociedad Nacional de Minería (Sonami), Consejo Minero, la Cámara Chilena de la Construcción y Cesco.

- ¿Qué gana Chile yendo como bloque en este Comité?

- Muestra la relevancia de la alianza público-privada para la minería. Vamos a presentarnos después de un acuerdo tan importante como el reciente entre Codelco y Anglo American (para operar Andina-Los Bronces de forma conjunta) o el acuerdo entre Codelco y SQM (para explotar litio en el Salar de Atacama). Por lo tanto, tenemos demostraciones claras de que la alianza público-privada es exitosa en nuestro país y que se da con grandes actores globales.

- ¿Considera que ha habido un cambio de paradigma respecto a la importancia del sector privado?

- Para nuestro Gobierno el desarrollo privado siempre ha sido relevante. Quizás, el concepto de "público-privado" está vinculado más bien a la propiedad, porque si vemos el actuar de Codelco, Codelco actúa en la industria minera chilena como un privado. Entonces, esto de lo público y lo privado tiene más bien una característica que guarda

relación con la propiedad, pero no así con el actuar dentro del mercado.

Esta delegación también tiene que ver con la demostración de cómo se puede hacer en nuestro país el negocio (minero) y se puede hacer efectivamente en alianza público-privada.

- Las alianzas de Codelco con firmas extranjeras, ¿responden también a una mirada de internacionalización?

- Chile tiene actores globales dentro de su mercado minero; yo creo que nosotros ya estamos en esa etapa. Internamente quizás no valoramos lo que significan los actores mundiales que están en Chile, que han confiado, que han venido a invertir con nosotros y que han sido capaces de desarrollar sus negocios.

- ¿Por qué no se valora?

- Creo que uno de los temas tiene que ver con que la minería desarrolla su operación fuera de los radios urbanos. Muy pocas personas han ingresado a una faena minera y cuando lo hacen, muchos se sorprenden de lo que están viendo, la magnitud, las normas de seguridad, la innovación, la tecnología que se usa. Quizás falta un mayor conocimiento en materia de la operación y probablemente en el colectivo común está más bien una idea de operación antigua. Y

"La posición que tenemos es la de observar cómo se desarrollan los temas que ha anunciado el Presidente Trump. Naturalmente, creemos que es algo que será abordado (en la feria)", dijo la ministra ante los posibles aranceles al cobre en EEUU.

naturalmente, siempre va a haber espacio donde la industria se tiene que acercar a la sociedad, mostrar lo que hace y cómo.

Catálogo exploraciones

En el marco de la feria, Chile difundirá una nueva versión del Catálogo de Exploraciones Mineras 2025, que aumentó este año de

36 a 47 prospectos de cobre, oro, hierro y otros, entre Arica y Los Lagos. Entre ellos, se integraron 13 prospectos de Enami.

"Lo primero que nos interesa es aumentar la inversión en exploración, pero también mantener el posicionamiento de Chile como líder en materia minera", enfatiza la ministra. Además, destaca que el país aterriza en la cita mundial como el primer destino de exploración minera de América y el cuarto del planeta, con un 6% del presupuesto total para exploración (US\$ 794 millones), detrás de Canadá, Australia y EEUU.

En esa línea, resalta que "Canadá se ha transformado en uno de los principales inversionistas en el área minera en Chile", con firmas como Barrick, Kinross, Capstone, Teck y Aclara, entre otras.

El puntapié al line up del encuentro lo dará el CEO global de la gigante BHP, Mike Henry. Posteriormente, la comitiva chilena participará y expondrá en al menos cuatro foros, así como en el "Seminario Chile", la mesa de negocios de InvestChile, el evento de networking de Corfo y el road show de Enami. Uno de los sellos de la delegación será la marca Chile Mining, que el Gobierno relanzará de forma oficial en la cita para reforzar la identidad minera nacional.