

24

GERENCIAS DE SOSTENIBILIDAD Y EL IMPACTO EN LOS PLANES DE CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

**DF**

DIARIO FINANCIERO®

SUPLENTO

SANTIAGO DE CHILE  
 VIERNES 16 DE AGOSTO DE 2024

# CRITERIOS ESG: EL RETO DE ABORDARLOS DESDE LOS DIRECTORIOS



**Los expertos apuntan que la integración de estos criterios ha sido lenta en Chile, porque sigue siendo un tema confuso para la alta dirección. Sin embargo, reconocen que la llegada de la Norma de Carácter General 461 está impulsando a las empresas a considerarlos a la hora de reportar sus actividades.**

POR SOFÍA PREUSS

**A**unque los criterios ESG se han convertido en elementos cada vez más importantes para las empresas y sus inversionistas a nivel global y hoy marcan un valor diferenciador dentro del competitivo mundo corporativo, en Chile todavía no se les toma el peso adecuado.

Un escenario de transición y aprendizaje es lo que observa la directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile (ONU), Margarita Ducci, sobre su implementación. "En la práctica, sigue siendo limitada, y la falta de experiencia dentro de los directorios sigue siendo un obstáculo significativo", dice.

En esa línea, un estudio del Centro de Gobierno Corporativo y Sociedad del ESE Business School de la Universidad de los Andes publicado en 2022, destacó que un 52,8% del total de directorios de las empresas encuestadas declararon una falta de "experiencia práctica en materia de reportes y/o en la implementación" de estos criterios y los consideran "un área relativamente confusa".

El director de ese centro de la U. de los Andes, Alfredo Enríque, adelanta que la versión 2024 del estudio, en proceso de elabora-

ción, está revelando "una paradoja intrigante". "Mientras las empresas han mejorado su desempeño en ESG, ha disminuido su convicción sobre la importancia de estos temas", dice. El fenómeno, según expone, refleja la creciente polarización del debate sobre estos factores, "especialmente en Estados Unidos, donde se ha vuelto un tema políticamente cargado".

Sin embargo, observa con optimismo que las firmas que reportan bajo la Norma de Carácter General 461 -que obliga a las empresas emisoras de valores de oferta pública, de forma progresiva, a entregar memorias anuales integradas que incorporen temáticas medioambientales, pero también sociales y de gobernanza- muestran un avance significativo y una mayor convicción en torno a la agenda ESG. "Esta normativa parece catalizar la generación de datos concretos, facilitando la identifica-

ción de brechas y promoviendo acciones decididas en esta área", apunta Enríque.

Los directorios deben evolucionar de "supervisores pasivos a catalizadores activos de la sosteni-

bilidad", añade, lo que implica una redefinición del propósito empresarial para alinear los objetivos de la compañía con la sustentabilidad, sin perder la esencia del negocio.

para mitigar riesgos y cumplir con regulaciones, pero sobre todo que es esencial para construir una reputación sólida y potenciar la propuesta de valor de sus bienes o servicios, afirma el vicedecano de la Facultad de Ingeniería y Ciencias en el Campus Viña del Mar de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), Renato Cabrera.

Según su análisis, las compañías que avanzan en sistemas de gestión con foco en criterios ESG mejoran su estabilidad financiera y capacidad de crecimiento. "Eso

cambio climático y sostenibilidad de EY Chile, Francisca Contreras, la adopción de estos criterios ofrece ventajas como el acceso a mercados y consumidores que priorizan la sostenibilidad. "Asegurar el cumplimiento de estándares ESG conlleva una mayor resiliencia y una gestión de riesgos más efectiva, además de reforzar la confianza y mejorar la reputación ante clientes, empleados y la sociedad", indica. También destaca que los cambios derivados de esta integración pueden manifes-

**"Asegurar el cumplimiento de estándares ESG conlleva una mayor resiliencia y una gestión de riesgos más efectiva", afirma la gerente de servicios de cambio climático y sostenibilidad de EY Chile, Francisca Contreras.**

impacta en el mercado general, que se ve beneficiado por el acceso a capital, inversiones y reputación global", explica Cabrera, y acota que esto último se traduce en fidelización y disminución de riesgo comercial al asegurar "no solo calidad en el diseño, sino que también por el compromiso con la excelencia".

**Nuevas oportunidades**

Poco a poco, las empresas están reconociendo que la integración de estos criterios es algo crucial

Para la gerente de servicios de

tarse en una cultura corporativa renovada y en la implementación de procesos de negocio más sostenibles y transparentes.

Para seguir avanzando, un desafío clave es la capacitación y educación en todos los niveles corporativos, agrega Contreras, lo que se logra mediante la formación continua de directivos y trabajadores en estas temáticas.