



FERNANDO GONZÁLEZ, CERRÓ EL ENCUENTRO CON UNA CHARLA.

50 años de ProChile: reflexionan sobre futuro del comercio exterior

ProChile, institución encargada de promover las exportaciones de bienes y servicios chilenos, así como de fomentar la atracción de inversión extranjera y el turismo, celebró su 50° aniversario a través de un conversatorio donde se reunieron autoridades, diversos actores del sector exportador y miembros de la comunidad regional. Juntos, reflexionaron sobre el futuro del comercio

exterior y el impacto de la Marca País en el mundo.

Durante el encuentro, realizado en el Sitio Cero del Puerto de Antofagasta, se llevó a cabo un panel de conversación centrado en la exportación, el desarrollo sostenible y las oportunidades para posicionar a Chile en el mercado internacional.

La actividad contó con la participación de Gabriel Meruane, gerente de I+D y

Procesos Químicos de SQM Litio, quien enfatizó sobre "la importancia de desarrollar tecnologías, productos y servicios desde la región de Antofagasta, contribuyendo así al crecimiento del país [...]". Para concluir el conversatorio, Fernando González, destacado tenista nacional y embajador de Marca País, realizó una charla a los asistentes en la que reflexionó sobre la relevancia

de estos encuentros.

"Es fundamental que las regiones de Chile se sientan parte integral de nuestra oferta exportable. Hoy estamos en Antofagasta, pero nuestro objetivo es llevar esta celebración a otras ciudades, reafirmando que cada región tiene un papel vital en la promoción de nuestras exportaciones", dijo Marcia Rojas Ponce, directora de ProChile Zona Norte. 🇨🇪