

# Corfo y Emerge empoderan a mujeres emprendedoras en Atacama

**M**ario Silva, gobernador subrogante de la Región de Atacama, señaló: “estamos muy contentos con esta segunda versión del programa y tiene un gran mérito con la continuidad del programa. El emprendimiento femenino es algo muy importante, ya que, a la región es algo que le hace falta porque en general el mercado laboral está compuesto por hombres y mujeres pero la oferta laboral generalmente está orientada hacia los hombres”.

Para el gobernador subrogante, estas instancias son muy relevantes,

“el gobierno regional de Atacama, junto con las políticas públicas de CORFO y del Estado de Chile, le quieren dar un fuerte impulso a toda la actividad económica de las emprendedoras mujeres, que finalmente son muchas veces las que sostienen la fuente laboral de la casa, y creemos que eso es un factor importante en la reactivación económica”.

Dentro de estos pitch (presentaciones), se pudo evidenciar los diversos emprendimientos que se están levantando en la región.

“Me llamó mucho la atención Ken, una vallerarina, de la provincia de Huasco, que hace el registro técnico del sistema eléctrico. Una mujer, en un mercado que es muy machista es importante destacar”, valoró Mario Silva, gobernador subrogante.

“Una emprendedora ha vuelto a retomar la sastrería, aquella cosa que es tan valiosa, que se había perdido, que tiene que ver con los trajes a medida y la costura. En esta sociedad donde todo es muy desechable, la costurería se había desaparecido, pero ahora están volviendo con la reutilización del mercado y con una visión distinta que tiene la sociedad con el reciclaje”, agregó el gobernador subrogante.

Rosa Román, Directora Regional de Corfo Atacama,

**Durante este miércoles, CORFO y Emerge, finalizaron el programa Reinventate Atacama, actividad impulsada por Emerge Lab, buscaba potenciar emprendimientos liderados por mujeres en la región.**

“Este programa ha terminado con la participación de 25 personas, de toda la Región de Atacama”.

“Estamos muy felices, en estos programas hay mucha energía, el emprendimiento femenino es muy potente. No solo para las mujeres sino para los territorios. Hoy tenemos como pilar en la región potenciar la equidad de género, contribuyendo a aumentar los emprendimientos femeninos y los negocios de mujeres”, expresó la directora regional.

Este programa de Viraliza Corfo, entrega herramientas a emprendimientos a las mujeres, en relación con esto la directora regional afirmó,

“hoy vemos los resultados logrados, estas emprendedoras nos presentan sus proyectos, nos cuentan cómo estaban sus negocios antes del programa y que resultados obtuvieron con Reinventate Atacama”.

Por otro lado, Consuelo Araya, Líder de Ecosistema y Emprendimiento, Emerge Lab (Laboratorio de oportunidades con perspectiva de género), complementó:

“Este programa se remonta al año 2020, donde debido a la pandemia hubo un retroceso de participación laboral de casi 10 años, que era del 53.3% al 42.3%, es en este contexto donde buscando revertir las cifras y reinventarse laboralmente, nace el programa”.

Asimismo, destacó el impacto positivo que tuvo en las emprendedoras,

“es súper gratificante, porque si bien el nivel de emprendedoras es súper variado, encontramos participantes que no están formalizadas a emprendedoras que tienen varias ventas”.

Finalmente, concluyó,

“entonces, las herramientas en sí son horizontales, cada emprendedora ve cómo incorpora la herramienta, y el día de hoy es donde ellas, cuentan cómo aplicaron los conocimientos que estudiaron. Por ejemplo, planificación financiera, modelos de negocio, entre otros. La incorporación de herramientas es algo súper fundamental de hacer este pivote en el modelo de negocio. Tenemos el caso de una emprendedora que ella hacía confecciones y ahora está enseñando e impartiendo talleres”.

## EMPREDEDORAS

Rocío Briceño, dueña del emprendimiento Minimarket KM 36 Las Tablas, declaró

“yo llegué a este programa a través de una recomendación de mi pareja, que lo vio por redes sociales, me lo envió y me animó a postular, yo había postulado a otros programas antes de Sercotec y lamentablemente no había quedado, así que dije ya voy a probar y maravillosamente quedé seleccionada, así que aquí estoy feliz participando”.

“Al iniciar mi negocio este año, necesitaba orientación para organizarme. Este programa me llamó la atención porque



ofrecía justamente eso: asesoramiento personalizado. Los conocimientos adquiridos me han permitido implementar mejoras significativas en mi emprendimiento”, valoró Briceño.

El minimarket, está ubicado en la misma carretera a una distancia considerable de Huasco y Freirina y no existe negocio alrededor por lo que según su dueña, este ofrece una amplia variedad de productos, desde abarrotes, helados hasta desayunos y productos locales como miel, aceite de oliva, queso de cabra, entre otros. El minimarket termina ayudando a los vecinos del sector. Además, brindan información turística, regalando mapas a sus visitantes. “Siempre estamos dispuestos a incorporar nuevos productos según las necesidades de nuestros clientes”, destacó.

Alejandra González, emprendedora de AGB Propiedades, expresó como fue este proceso de montar una PYME desde cero,

“después de una larga trayectoria en la minería y con mis hijos mayores, decidí emprender un nuevo camino. Aprovechando mis conocimientos en contabilidad y mi deseo de ayudar a los demás, me aventuré en el mundo del corretaje de propiedades. Gracias a este programa, logré transformar mi idea en un proyecto real y hoy me siento preparada para iniciar mi propio negocio”.

“Al principio dudé de si este programa era para mí, pero me sorprendió descubrir un grupo de mujeres con experiencias muy diversas, pero con un objetivo en común: reinventarse y lograr el éxito en sus emprendimientos. Fue inspirador ver cómo, a pesar de nuestras diferencias, todas compartimos la misma pasión por crecer y superarnos”, agregó la emprendedora.

## PROCESOS DE SELECCIÓN

La postulación a estos programas se realiza a través de la página de CORFO y sus canales oficiales. Las convocatorias se exponen periódicamente en Redes Sociales.

Para la emprendedora Alejandra González, estas instancias son una increíble oportunidad de reinventarse y atreverse. En este contexto enfatizó,

“Mi mensaje para todas las mujeres que están dándole la vuelta, chiquillas, atrévase, tomen la alternativa, postulen, no se cansen, no cuelguen los botines, no tiren la toalla, atrévase, porque la verdad es que lo que hay en el interior de una mujer es impensado, lo grande, lo fuerte y lo poderoso que puede llegar a ser, especialmente cuando se reúne con otras mujeres”.

**Este proyecto tenía como fin que los participantes pudieran aplicar los conocimientos entregados en este programa en sus negocios. Para esto se realizaron una serie de pitch donde se expusieron los conocimientos adquiridos y avances en cada emprendimiento.**