



UNA REUNIÓN DE COORDINACIÓN DE LA INICIATIVA.

## Crearán estrategia para rescatar patrimonio de tradicional Barrio Puerto

**V**isibilizar los atributos de la zona típica Barrio Puerto de Puerto Montt, a través de la elaboración de una estrategia de marketing que promueva la sostenibilidad, el comercio y patrimonio local, es el principal objetivo de un proyecto colaborativo impulsado por la Universidad San Sebastián, sede De la Patagonia. De tal manera, la iniciativa denominada “Zona Típica Barrio Puerto: Sostenibilidad, Comercio y Patrimonio”, contará con la participación de estudiantes y académicos de las carreras de Ingeniería Comercial, Arquitectura y Nutrición y Dietética.

El popular Barrio Puerto, creado en 1886, cuenta con esta declaratoria sobre sus 19,63 hectáreas. “La zona típica es una figura de protección patrimonial que destaca en las ciudades de Chile por ser un atractivo turístico distintivo del lugar, donde confluyen la historia de la ciudad y sus tradiciones. Sin embargo, en Barrio Puerto esto no sucede así”, explicó Juan Pablo Carrasco, académico de Vinculación con el Medio de la Escuela de Inge-

ría Comercial de la USS y líder de la iniciativa.

Para dar inicio al proyecto, se realizó un encuentro entre los equipos académicos y la comunidad local, donde se realizó una charla sobre Sostenibilidad y Patrimonio, pero además se efectuó un recorrido barrial para establecer puntos de interés patrimonial para “Walking Tour”. Este recorrido a pie permitió obtener la visión e insumos necesarios para la elaboración del material audiovisual para redes sociales y perspectivas para el desarrollo de una Guía de Orientaciones de intervención en el barrio.

La presidenta de la Junta de Vecinos Barrio Puerto, María Elena Santana, destacó que “los académicos y estudiantes nos colaboren en revitalizar varios locales comerciales, es una noticia sumamente positiva para nuestro barrio. Esperamos que la comunidad universitaria reconozca la singularidad de este lugar único y que promueva su riqueza cultural. Estamos seguros de que este programa de vinculación contribuirá a aumentar nuestra visibilidad y atraerá nuevos visitantes”. ☞