

Sube inflación esperada por las empresas ante presión del dólar

POR CATALINA VERGARA

Un aumento registraron las expectativas de precios de las empresas de aquí a un horizonte de dos años. Así lo reveló la Encuesta de Determinantes y Expectativas de Precios (EDEP) correspondiente al trimestre móvil abril-mayo-junio, elaborado por el Banco Central, que evidenció un alza en la mediana –el punto medio– de las estimaciones de inflación de las firmas para los próximos 24 meses de 3,5% a 3,7%.

Para un plazo de 12 meses, se mantuvo en 4%.

En su último Informe de Política Monetaria (IPoM), el ente autónomo subió su proyección de inflación, tanto para este año como el próximo

■ Las firmas consultadas por el Banco Central subieron de 3,5% a 3,7% las estimaciones para el lapso de 24 meses.

debido al incremento en los precios de las tarifas eléctricas.

En el caso de 2025, prevé una variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de 3,6% hacia diciembre.

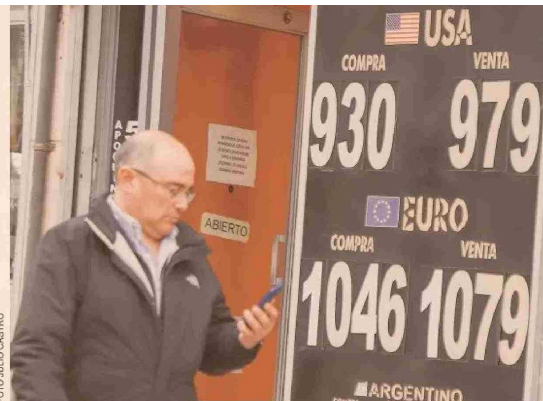
A su vez, por el lado de las expectativas en esta edición de la EDEP también avanzó levemente el

porcentaje de empresas que espera un mayor costo de sus insumos para los próximos 12 meses. Aun así, el número de compañías que espera aumentar sus precios de venta en dicho periodo se mantuvo estable.

La encuesta indicó que la evolución de los factores de las empresas “muestra un escenario en que sus precios de venta se encuentran alrededor del valor neutral”.

Los niveles de venta y márgenes de ganancia mantienen “variaciones similares” al trimestre previo, y la disponibilidad de insumos “no presenta variaciones notorias”. Los costos, eso sí, anotaron un leve ascenso.

Respecto de los factores que influyen en los precios de su producto



FOTODUOCASINO

o servicio principal, las compañías declararon que sus ajustes de metas de ganancia no ejercen presiones, mientras que sus ventas lo hacen con menor intensidad que en los trimestres anteriores.

En cambio, la presión que sus costos ejercen sobre los precios

de venta se incrementó levemente durante el trimestre medido, a la vez que el tipo de cambio continuó como el principal factor que empuja los valores al alza. Pese a esto, nuevamente presenta una disminución frente a lo observado en los tres meses anteriores.