

Tema del día

Comercio ve con preocupación la expansión de los mall chinos

CIUDAD. En Osorno hay 11 tiendas de esa categoría y varias de ellas funcionan en sectores periféricos como Rahue Alto o la Ruta 215. Dirigentes temen por la competencia de bajos precios de los asiáticos y porque podrían captar el flujo que va al centro, pero aseguran que sus negocios ofrecen una calidad superior.

Paola Rojas Mendoza
 paola.rojas@australosorno.cl

Un fenómeno instalado hace años en Osorno, y en todo el país, es el de los llamados mall chinos, cuya presencia en la ciudad ya no sólo es exclusiva de la zona del centro, sino que se expandió hacia distintos barrios, en la periferia de la ciudad.

Estos locales, que ocupan inmuebles de grandes proporciones, ofrecen todo tipo de productos, lo que representa una fuerte competencia para muchos negocios pequeños y medianos, cuyos dueños ven con alguna preocupación el fenómeno, pero por otro lado confían en su atención personalizada y en la calidad de sus artículos.

En general, el comercio observa cómo se va desarrollando este fenómeno, el que causa cierta inquietud por un lado, pero por otro también se mira con buenos ojos, ya que estos centros significan una importante inversión para la comuna, aportando al empleo.

Actualmente en Osorno funcionan más de 11 mall chinos y varios de ellos están fuera del centro, en sectores como

Rahue Alto, Rahue Bajo, Ovejería, Errázuriz y a la entrada de la ruta 215.

La jefa del Departamento de Rentas y Patentes del municipio, Ingrid González, explicó que la patente de este tipo de locales tiene como actividad la figura de grandes tiendas y actualmente hay 11 de estos negocios en la comuna de Osorno.

“Como municipio, en mayo del año pasado hicimos una fiscalización por parte del Departamento de Rentas y Patentes a los mall chinos. Se hizo ese informe, con todas las patentes existentes, y se agregó una nueva patente que está ubicada en alcalde Fuchslocher, frente a la Universidad de Los Lagos, cuyo local empezó a funcionar estos días”, indicó.

UN TEMA QUE SE ANALIZA

Sobre la masificación de estos locales con productos netamente fabricados en el gigante asiático, el presidente de la Cámara de Comercio, Industrias y Turismo de Osorno, Luis Rigo-Righi señaló que es un tema que se ve a nivel nacional, donde estos locales cumplen plenamente con las regulaciones legales.

“Es un tema que hemos analizado, ellos tienen sus pa-



LOS MALL CHINOS ESTÁN ESPARCIDOS POR TODA LA CIUDAD. VARIOS HAN OCUPADO LOCALES QUE ESTUVIERON ABANDONADOS DURANTE AÑOS.

peles al día, pero lo que pasa es que tienen precios muy bajos y calidades que pueden ser cuestionables. El crecimiento ha sido explosivo y no hay ningún resguardo que se pueda aplicar comercialmente en estos casos para proteger al mercado nacional”, manifestó.

El presidente de la Cámara de Comercio local recordó que este mismo fenómeno ya se dio hace dos décadas atrás, con la irrupción de grandes supermercados en sectores más periféricos.

“La invasión que tuvimos hace 20 años atrás, con los grandes supermercados, también afectó fuertemente de

“La invasión que tuvimos hace 20 años atrás, con los grandes supermercados, también afectó fuertemente al pequeño comerciante, así como ahora los están afectando los mall chinos”.

Luis Rigo-Righi
 presidente de la Cámara de Comercio e Industrias de Osorno

igual modo al pequeño comerciante, así como ahora los están afectando los mall chinos. Es un tema que tampoco se puede prohibir, porque ellos cumplen con sus obligaciones comerciales, con impuestos y regulaciones, y son observados por las entidades correspondientes. Es una competencia dura para el comercio pequeño, porque ellos trabajan precios bastante bajos por cadenas internas, es decir, eso lo ven directamente con China”, sostuvo el dirigente.

Luis Rigo-Righi agregó que al menos hay una ventaja entre el pequeño comercio local con los mall chinos, ya que estos úl-

timos no priorizan la alta calidad ni trabajan con marcas reconocidas que buscan los compradores.

“El consumidor elige ciertas marcas, aunque sean un poco más caras, pero se asegura cierta calidad con respecto al uso y a la garantía, en cambio en el mall chino la garantía es precaria, porque no hay una cadena, no hay nadie a quién reclamarle”, añadió.

CALIDAD

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio del Barrio Patricio Lynch, Mario Uribe, señaló que el avance de los mall chinos sin duda afecta al

11 mall chinos

funcionan con sus patentes actualmente en Osorno y ofrecen una inmensa variedad de productos, por lo que significan una gran competencia para todo el comercio local.

(viene de la página anterior)

comercio más pequeño, ya que estos locales tienen una impresionante variedad de productos.

“Yo creo que sí afecta al comercio establecido y que ha estado por años. Ellos vienen con una idea de vender cantidades y muy barato, a pesar de que la gente piensa que los productos que ellos tienen no son de muy buena calidad, pero igual los compran”, comentó.

No obstante, el dirigente manifestó que hay una diferencia que el consumidor valora y que es la atención personalizada de los locales pequeños, como es el caso del Barrio Comercial Lynch, donde el vendedor asesora al cliente para que lleve exactamente lo que busca y que le sirva, en cambio en estas grandes tiendas se atienden solos y muchas veces llevan el producto equivocado; y si trata de cambiarlo por el correcto, difícilmente lo van a ayudar a buscar el adecuado.

“A nosotros nos vienen a reclamar acá por cualquier producto, pero parece que a ellos

no les reclaman tanto, quizás porque no tienen a quién o porque saben que si compran algo chino, probablemente no dure mucho”, añadió.

Mario Uribe también apuntó a que esta expansión de los mall chinos debe ser utilizada por el resto de los comerciantes para buscar ideas para ir modernizándose y mejorando su modo de trabajo.

“La verdad es que nosotros no somos muy ordenados, porque si recorro los negocios de mi barrio Lynch, no veo que nos estemos modernizando, mejorando la forma de exhibir la mercadería, por ejemplo. Por eso nuestros comerciantes tienen que ir sacando ideas, mejorando nuestra imagen. Hay mucho que aprender, porque además los chinos vienen muy capacitados para vender más”, concluyó el comerciante.

ANALIZAR LAS PATENTES

Por otro lado, el presidente del Comité de Seguridad del Barrio Comercial Cochrane, Bernardo Díaz, señaló que este fenómeno

2 décadas

atrás se dio un fenómeno similar, con la llegada de grandes supermercados a barrios alejados del centro y así el comercio se debió reinventar por la gran competencia.



LOS MALL CHINOS SE HAN INSTALADO EN BARRIOS ALEJADOS DEL CENTRO, COMO RAHUE ALTO Y OVEJERÍA.

ha traído ventajas y desventajas para el comercio local.

“Ellos ofrecen precios muy bajos, pero nosotros ofrecemos cosas de mejor calidad y el público osornino tiende a preferir el comercio local por lo mismo, por la mayor calidad y eso no nos preocupa. No obstante, lo que sí nos preocupa es la invasión, porque ya están en todos los lugares, son verdaderos mall que están en todos los sectores de la ciudad”, expresó.

Además, Bernardo Díaz dijo mirar con preocupación el

hecho de que estas grandes tiendas se estén instalando en la periferia, en barrios como Rahue Alto, ya que así el flujo de personas que llega al centro podría disminuir.

“Los vemos en Rahue, en calle Errázuriz, en el centro de Rahue Alto, en la ruta 215 y eso hace que la gente por tiempo, y para evitar los tacs de un parque vehicular que es gigante en Osorno, prefieren optimizar su tiempo comprando en los mall chinos”, señaló.

El dirigente agregó que es-

2025 apareció

un nuevo mall chino, en el comienzo de la ruta 215, frente a la Universidad de Los Lagos, mientras que el año pasado abrió sus puertas otro en la avenida Real de Rahue Alto.

AGENCIA UNO

control sobre un posible aumento desmedido de estos locales, ya que basta con que tengan sus permisos de edificación y patentes para que puedan funcionar.

“Una de las causas del crecimiento de los mall chinos se debe a que no tenemos mayores herramientas para regular esta situación”, declaró.

Pero por otro lado, el concejal valoró el hecho de que se hayan instalado estos centros comerciales en la ciudad, ya que ello implica una gran inversión, pero además generan trabajo.

Eso sí, apuntó a que debería revisarse el tipo de construcción que ocupan, sobre todo en el centro, que debiese ser más sólida y acorde a la estética de la ciudad.

“Nosotros tenemos que ir recuperando la identidad de nuestra ciudad, con arquitectura moderna, hormigón armado y no empezar a llenarnos de construcciones de lata y eso debería zanjarse en un futuro plan regulador”, indicó. 

te es un fenómeno que debe ser analizado en el municipio, para empezar a controlar las patentes que se entregan.

“No puede ser que se entreguen tantas patentes, porque está bien que se instale un mall chino en el centro y otro en Rahue, pero tres en una cuadra es mucho y eso se ve en el centro”, concluyó.

INVERSIÓN E IDENTIDAD

En tanto, el concejal Juan Carlos Velásquez dijo que el concejo municipal no tiene mayor