



El objetivo es romper con los mitos y generar espacios de conversación sobre el tema en la sociedad.

UNSPASH / CREATIVE COMMONS

Organizado por Grupo Cetep, con apoyo del Minsal:

Concurso busca promover el cuidado de la salud mental

Mediante dibujos, pinturas o cualquier otra obra gráfica, la idea es reflejar una mirada positiva respecto al autocuidado.

C. GONZÁLEZ

“Los colores de la salud mental” es el nombre de un concurso que tiene como propósito inspirar, a través del arte, sobre la importancia de cuidar la salud mental y el bienestar personal, considerando que, según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), una de cada ocho personas en el planeta convive con un trastorno del ánimo o mental.

La iniciativa es impulsada por la red de centros médicos Grupo Cetep, con el patrocinio del Ministerio de Salud y del Banco Mundial, además de las universidades San Sebastián y O’Higgins, y la compañía Xiaomi.

“Existen aún muchos estigmas y resistencia de las personas a hablar y consultar sobre salud mental”, comenta Claudia Barrera, psiquiatra y CEO de Grupo Cetep. Fue a partir de

esta realidad que la institución comenzó la campaña “Conversemos de Salud Mental” hace unos años, con el objetivo de generar espacios de conversación y visibilización, que permitan que las personas no tengan miedo de solicitar ayuda y puedan acceder a apoyo profesional de forma oportuna.

Y qué mejor que el arte y la cultura para generar esos puentes y “acercar de forma amable el tema a todas las personas y que lo vean como algo central en la vida moderna”, precisa Barrera. Con anterioridad, realizaron un concurso de cuentos y otro de fotografía. Ahora decidieron recurrir a los dibujos o cualquier forma de expresión gráfica.

Para participar del concurso no se requiere experiencia previa: artistas *amateurs* o profesionales, sin límite de edad y de cualquier nacionalidad, pueden enviar sus trabajos, en don-

de se refleje una mirada positiva respecto al cuidado de la salud mental o promueva hábitos de autocuidado.

La inscripción se realiza en el sitio grupocetep.cl/colores; el plazo finaliza el próximo 31 de julio y los ganadores se conocerán en septiembre de este año.

Barrera cuenta que los trabajos finalistas serán parte de un libro ilustrado, que incluirá recomendaciones y consejos de especialistas en salud mental. Además, las obras ganadoras serán plasmadas en formato de mural en diferentes ciudades de América Latina. Asimismo, los tres primeros lugares recibirán premios de \$500 mil, \$300 mil y \$200 mil, respectivamente, o su equivalente en dólares.

“Iniciativas como esta son fundamentales y pueden hacer la diferencia en la calidad de vida de miles de personas”, puntualiza Barrera.