

Nuevo eslogan de Concepción genera debate entre penquistas

Expertos entregaron su apreciación a la frase "La mejor ciudad de Chile" que encabezará el periodo de Muñoz.



Municipalidad de
CONCEPCIÓN
¡La mejor ciudad de Chile!

EL NUEVO ESLOGAN FIGURA EN LAS ACTIVIDADES OFICIALES Y REDES SOCIALES DEL MUNICIPIO.

Cristian Aguayo Venegas
 cronica@estrellaconce.cl

De "Ciudad de la Independencia" a "La mejor ciudad de Chile". El reciente cambio de eslogan de la Municipalidad de Concepción impulsado por el nuevo alcalde Héctor Muñoz, ha generado diversos comentarios de los vecinos, así como opiniones contrapuestas entre expertos de marketing y comunicación audiovisual consultados por La Estrella.

Mientras uno valora la iniciativa como propuesta inspiradora, el otro critica la falta de originalidad y la eliminación de la identidad histórica como la

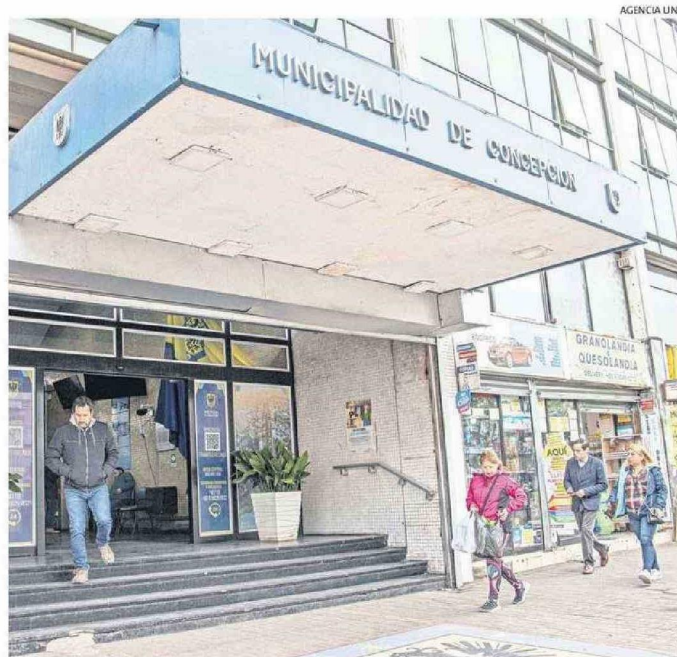
ciudad donde se gestó la Independencia de Chile.

Mauricio Moreno, docente de Publicidad de Duoc UC, señaló que "la Municipalidad de Concepción ha realizado un cambio de gestión administrativa, y como forma de visibilizar ese cambio ha impuesto un reposicionamiento de sus elementos visuales y eslogan".

Sin embargo, afirma que esta modificación plantea problemas significativos. "Lo primero es la base del branding, que trabaja como gestión estratégica los aspectos de fondo que le dan una diferenciación e identidad propia, exclusiva, de alto valor simbólico y compe-

titiva a una zona a largo plazo", indicó, puntualizando que "antes, la estrategia de Concepción siempre fue el hecho histórico de ser la ciudad donde se gesta la independencia, eso ya era identitario. Borrarlo es un golpe en el corazón", afirmó.

Asimismo, cuestionó la originalidad del nuevo eslogan explicando que "se ve anticuado, obsoleto y dista mucho del concepto mejor ciudad. Decir cosas como 'lo mejor de Chile' es un absoluto publicitario que hoy está éticamente baneado por el Código de Ética Publicitaria. Ninguna marca chilena, incluida una ciudad, puede arrogarse una superioridad competitiva si no puede demostrarlo por medio de estudios serios".



ANTES EL ESLOGAN DE CONCEPCIÓN APUNTABA A SU PAPEL EN LA GESTIÓN DE LA INDEPENDENCIA.

dad competitiva si no puede demostrarlo por medio de estudios serios".

Luis Tiznado, director de Animación Digital de la Universidad San Sebastián, adoptó a su vez una postura más optimista y destacó el potencial del cambio como un motor de inspiración colectiva.

"Uno de los cambios implementado es el tagline, que usa tipografía script (manuscrita), lo que, desde mi perspectiva, genera el cambio más significativo, ya que promueve un mensaje potente situando a Concepción como la mejor ciudad de Chile, marcando el inicio de un discurso que construye una realidad desde el lenguaje, generando la confianza de que lo somos o vamos en camino

JUGÁRSELA POR LO MEJOR

Si bien al cierre de esta edición no se pudo obtener respuesta por parte del alcalde Héctor Muñoz, el jefe comunal señaló tras asumir el cargo que el lema "La mejor ciudad de Chile" apunta a "una forma de recoger lo bueno que ya existe y como una meta por la cual va a trabajar el gobierno local, llamando a toda la comunidad penquista a sumarse". Añadió que la modificación no significaría un gasto adicional de recursos municipales, porque fue hecha por el equipo de Comunicaciones y se ha ido ocupando todo el material que ya tiene el municipio. El nuevo eslogan ya se ha visto en obras y actividades oficiales, como la Feria del Arte Popular, además de las redes sociales de la muni.

de lograr", expresó.

"Sin duda, este es un desafío del cual todos los penquistas debemos sentirnos parte. Es también inspirador, especialmente para las nuevas generaciones, concretando un secreto a voces de que Concepción tiene todo lo necesario para ser la mejor

ciudad de Chile", confesó.

"El nuevo logo es una atractiva invitación a sumarse a este discurso e instalarlo en nuestro inconsciente y en nuestras acciones como residentes de esta ciudad para construir entre todos una metrópolis con altos estándares de calidad", sentenció. 🗣️