

**BRAND
 CORNER**
 WWW.DF.CL

PATROCINADO POR
Caja Los Andes

TECLA 7: LOS PLANES DE LAS CINCO STARTUPS GANADORAS EN CONSOLIDACIÓN

En julio fueron anunciados los ganadores de la séptima versión del Talento Emprendedor Caja Los Andes (TECLA), un fondo de innovación social que ya ha premiado a más de 70 startups a lo largo de su historia. Aquí, parte de sus protagonistas cuentan qué viene para ellos.

Apoyar a aquellas soluciones que transforman el bienestar de la comunidad con miras a los desafíos del futuro, es parte del objetivo del programa Talento Emprendedor Caja Los Andes (TECLA), que acaba de reconocer a 12 startups dedicadas a la innovación social.

"Comenzamos este proyecto en 2018, y año tras año, vemos soluciones desafiantes, con un gran impacto, que quieren movilizar y hacer una diferencia en la vida de las personas. Eso es lo que nos motiva a seguir, creemos que estamos logrando nuestro objetivo de ser un aporte para la sociedad a través de estos emprendimientos", afirma la gerenta corporativa de Transformación y Sostenibilidad de Caja Los Andes, Marie Auteroche.

El premio se entregó junto a sponsor como BNP Paribas Cardif, Agrosuper, Betterfly, Mastercard y RedSalud, cuyo gerente comercial Oscar Matus, dice que la innovación y el apoyo al emprendimiento son acciones tremendamente relevantes para el desarrollo económico, social y tecnológico del país. "Es así, como muchas de las innovaciones buscan dar solución a problemas sociales y a mejorar la calidad de vida de las personas, ya sea a través de mejoras en la salud, la educación y el transporte, entre otros".

En alianza con Socialab y Endeavor, este año el programa seleccionó a los ganadores en tres categorías: Consolidación, Expansión e Internacionalización. En la primera, cinco iniciativas fueron premiadas con \$ 12 millones para cada una. Acá los desafíos que éstas se plantean para el futuro.



AKADEMIAPP: PREPARANDO LOS PRIMEROS PASOS EN MEXICO

Esta plataforma, creada por Bárbara Soto, busca que niños y niñas de 1ero a 4to básico desarrollen habilidades matemáticas, lectoras y ejecutivas, a través de juegos y rutas de aprendizaje debidamente adaptadas a sus distintas necesidades. Pronta a alcanzar el *break even* y los 3 mil usuarios activos en su primer año de ventas, la plataforma espera afianzarse en el país y abrirse paso a otros mercados hispanohablantes. "Ya estamos preparando una ronda de financiación *pre-seed*, la que nos permitirá consolidarnos como emprendimiento en Chile y dar los primeros pasos en México", indica la CEO de AkademiApp, Bárbara Soto. En ese sentido, el reconocimiento les permite ser parte de la comunidad TECLA, lo que "significaba abrimos a un mundo de oportunidades y, al mismo tiempo, validar nuestro producto como una potente solución", agrega.

BOND UP: EL MARKETPLACE DE PANORAMAS PARA LOS MAYORES DE 55 AÑOS

Entregar herramientas de conexión, entretenimiento, salud y bienestar es el objetivo de la red social para personas mayores de 55 años que busca la conexión de grupos de intereses afines a través de un marketplace de panoramas. El impacto que están generando en ese grupo es tremendo, afirma su CEO y fundadora, Michelle Schnitzer, y si bien están creciendo orgánicamente y fortaleciendo su modelo de negocio, ahora apuntan a consolidarse para tener flujos recurrentes más altos y un crecimiento acelerado. Por eso, y a partir del premio, buscan extenderse a los 400 mil pensionados de Caja Los Andes, donde "hay una oportunidad tremenda de impacto". De igual forma, el reconocimiento les permitirá activar el modelo de negocios de publicidad, que esperan represente la mayor parte de sus ingresos futuros.



RELIF: EN BUSCA DE MEJORAR LA SALUD FINANCIERA

Permitir a las personas entender y optimizar sus créditos, explorando el mercado en busca de ofertas que mejoren la situación del usuario, es parte de lo que hace la plataforma de salud financiera Relif. Para su CEO y cofundador, Benjamin Bustos, el enfoque de esta edición del fondo de innovación calzaba perfecto con lo que están haciendo y la etapa en la que están. "Se nos abre una oportunidad muy interesante de trabajar de la mano con Caja Los Andes y sus afiliados", indica. El reconocimiento, dice, es una "validación importante de que vamos por el buen camino", y ahora su foco estará en seguir desarrollando un producto que explote el potencial de las dos tecnologías que creen definirán como las personas interactúan con las instituciones financieras: finanzas abiertas e inteligencia artificial.

DROPIT: PREPARANDO SU EXPANSIÓN A TODO EL MERCADO NACIONAL

La startup enfocada en la creación de detergente para ropa en formato de pastillas, busca contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades locales y al cuidado del medio ambiente. Para su CEO, Nicolás Retamal, el reconocimiento no solo implica un premio monetario, sino que significa una apertura de puertas a una red de apoyo. "El trabajo junto a Caja Los Andes nos permitirá llegar a su red de afiliados y hacer pilotos en su red hotelera, promoviendo la sostenibilidad en casi todo Chile, tanto a nivel de personas como de empresas", dice. Para él, Dropit está impulsando su salida a todo el mercado nacional. "Nos permite avanzar en nuestro plan de expansión de forma concisa, robusteciendo la planta productiva y alzando los estándares para cumplir con los más exigentes protocolos de elaboración de productos".



OWO: HACIÉNDOSE CARGO DE LA ÚLTIMA MILLA

Este servicio de transporte que reduce el impacto del e-commerce, busca conectar a las personas y optimizar las entregas que se deben repartir en distintos puntos de la ciudad. "Queremos potenciar nuestra área comercial y ser reconocidos por nuestro propósito, que es ser el primer transporte socio-sustentable que se haga cargo de los problemas generados por la última milla", afirma su CEO, Cristián Espinoza. El premio, indica, además de entregarles un aporte económico e impulsarlos a potenciar esta estrategia, les permite "encontrar empresas que quieran entregar en su experiencia un servicio social y sustentable, y acceder a la comunidad de afiliados y pensionados de Caja Los Andes", para continuar avanzando en su proceso de expansión.

Diario Financiero
<https://www.df.cl>

Para conocer más sobre los ganadores
cajalosandes.cl/tecla

