



La ETP debe competir con el discurso general que muestra a la educación universitaria como el ideal.

PROGRAMAS AÚN ENFRENTAN PREJUICIOS:

El reto de hacer la ETP más atractiva para los jóvenes

Los sistemas que permiten a los alumnos aprender en las empresas y ganar dinero por ello son de gran interés y les entregan mayor confianza al ingresar al mercado laboral.

NOEMÍ MIRANDA

Durante la última década, el Centro para el Desarrollo de la Educación Técnico-Profesional de la Unión Europea (Cedefop) viene advirtiendo sobre la necesidad de hacer más atractiva esta modalidad de formación. Entre las razones que impactan en su imagen, indican, está el discurso del sistema educacional a nivel macro, que sigue mostrando a la educación universitaria como el ideal, sin recoger las ventajas de una ETP en sintonía con un mercado laboral global en constante evolución.

En Chile, "una buena forma de abordar los prejuicios que puedan existir en torno a la ETP es poner énfasis en el importante rol que tiene para el desarrollo sostenible del país, tanto en lo social como en lo económico y productivo", señala Cristián Lincovil, secretario ejecutivo de Educación Media Técnico-Profesional del Ministerio de Educación. A nivel nacional, agrega, se ha avanzado en valorar el aprendizaje práctico que entre-

ga la ETP a través, por ejemplo, de la actualización de la Estrategia Nacional de Formación Técnico-Profesional, que reúne a representantes del ecosistema educacional, el mundo público, el sector productivo y los trabajadores, para abordar aspectos clave que permitan responder mejor a los desafíos de Chile en términos de desarrollo.

En tanto, Anne-Céline Depieraz, de la cadena internacional de centros de formación técnica EHL, que se especializa en los rubros de hotelería y servicios, explica que "dentro de nuestros programas, operativos en 14 países, observamos que lo que atrae a los estudiantes es la capacidad de ganar dinero mientras aprenden". Esto no solo les entrega la experiencia práctica en terreno dentro de la industria, lo que les facilita la transición al empleo formal, sino que además "les infunde una confianza profunda a la hora de navegar en el mercado laboral", advierte la experta del centro de origen suizo que tiene más de un siglo de existencia.

Se espera que la actualización de la Estrategia Nacional de Formación Técnico-Profesional permita responder mejor a los desafíos de Chile en términos de desarrollo.