

PUBLICIDAD

Pichara Tradición, Innovación y Compromiso con la Igualdad

La empresa familiar que ha transformado la industria de la belleza en Chile.

pichara

Pichara, con casi sesenta años de trayectoria en la comercialización de productos para la belleza y la peluquería, ha evolucionado desde un emprendimiento familiar hasta convertirse en un referente de la industria en nuestro país. Con 110 tiendas en Chile y presencia en Perú, la empresa proyecta expansión hacia Colombia y Argentina con su marca propia Sea Hair.

Compromiso con la capacitación y la inclusión

"Desde que inauguramos la Academia Pichara en 2004, más de 1.300 personas han egresado de nuestros programas, permitiendo que un 85% de ellos logren insertarse laboralmente, ya sea en salones o emprendiendo de manera independiente. Muchas mujeres han encontrado aquí una oportunidad para reinventarse y generar un sustento económico estable", señala la Gerente de Comercial y Operaciones de Pichara, Valentina Pichara.

Liderazgo femenino y equidad

Sobre el enfoque inclusivo de la empresa, la Gerente de Marketing y Recursos Humanos, Javiera Pichara destaca que "somos cuatro

hermanas liderando junto a nuestra madre, y el 95% de las jefaturas en Chile y Perú son mujeres. Promovemos una cultura laboral donde cada colaboradora pueda compatibilizar su vida personal y profesional, manteniendo el legado de nuestro padre".

Proyecciones y desafíos

Es así como la meta de la empresa es seguir impulsando una industria de la belleza más accesible y diversa, eliminando estereotipos e incorporando prácticas sustentables. "Apostamos por la innovación, la inclusión y la capacitación constante, siempre con la mirada puesta en el futuro", concluye Valentina Pichara.

Con 110 tiendas en Chile y presencia en Perú, la empresa proyecta expansión hacia Colombia y Argentina con su marca propia Sea Hair.

