

## Corfo e HiperPatagónico lanzan Red Proveedores para potenciar a emprendedores regionales

*La iniciativa busca potenciar a 17 proveedores locales mediante capacitaciones y mejoras en sostenibilidad, integrándolos a la cadena de valor del supermercado y abriendo oportunidades de expansión.*

**Coyhaique-** Corfo Aysén e HiperPatagónico lanzaron la fase de implementación del programa Red Proveedores, que busca fortalecer la economía local y apoyar a las pequeñas y medianas empresas (pymes) de la región de Aysén.

El objetivo es integrar a 17 proveedores locales a la cadena de valor del supermercado HiperPatagónico, mejorando la calidad de sus productos y alineándolos con las demandas actuales del mercado, a la vez que promueve prácticas sostenibles que atraigan a los consumidores. Con una inversión de 110 millones de pesos, el programa se enfoca en ofrecer capacitaciones y herramientas prácticas a los emprendedores para mejorar la competitividad de sus negocios, optimizar sus procesos de producción y fomentar la sostenibilidad de sus productos. El propósito es asegurar que los productos sean competitivos tanto en calidad como en precio, brindando una oferta atractiva para los consumidores regionales y nacionales.

Fernando Johnson Durán, subdirector de Corfo, destacó la relevancia de este programa para el crecimiento local. “Con el lanzamiento de la etapa de implementación de la Red Proveedores, buscamos que los emprendedores obtengan conocimientos que fortalezcan sus negocios, ampliando sus oportunidades dentro y fuera de la región”, comentó Johnson.

Este programa surge tras un diagnóstico de las necesidades de los proveedores locales, realizado en la fase anterior, que identificó áreas de mejora en la producción, calidad y capacidad de respuesta a la demanda del mercado. Con base en estos resultados, se diseñaron estrategias personalizadas para cada proveedor, buscando maximizar su potencial comercial.

Rodrigo Canales Alarcón, gerente general del HiperPatagónico, subrayó la importancia de la colaboración entre el supermercado y los proveedores regionales. “El objetivo es que los productos de Aysén se conviertan en una oferta habitual en nuestras



gondolas, no una excepción. Las capacitaciones no solo buscan mejorar la productividad, sino también estandarizar los procesos para adaptarse mejor a las demandas del mercado”, indicó Canales.

Entre los proveedores que participan en el programa se encuentra Patricia González González, creadora de [Buen Punto](#), que se especializa en frutas menores y productos procesados como jugos y mermeladas. Patricia destacó la importancia del programa en su desarrollo: “Gracias a las recomendaciones recibidas, ahora tenemos presencia en tiendas dentro y fuera de la región y esperamos expandir nuestra presencia en HiperPatagónico”.

También participa Verónica Ehijos Muñoz, de [Jarú Lavanda Patagónica](#), una empresa dedicada al cultivo de lavanda y la fabricación de cosméticos naturales. “Este programa nos permite dar visibilidad a nuestros productos y confiamos en que pronto estaremos en el supermerca-

do. Nos ayudará a consolidar nuestra presencia en el mercado”, expresó Ehijos.

El programa también se enfoca en la sostenibilidad, con capacitaciones que incluyen la implementación de modelos de gestión responsables, permitiendo a los proveedores reducir su huella ambiental y mejorar la trazabilidad de sus productos. Esto responde a la creciente demanda de los consumidores por productos sostenibles y responsables con el medio ambiente.

Red Proveedores es un ejemplo claro de cómo las alianzas público-privadas pueden generar un impacto positivo en las comunidades locales. La colaboración entre Corfo e HiperPatagónico busca no solo fortalecer la competitividad de las pymes regionales, sino también abrir oportunidades de expansión en mercados nacionales, posicionando a Aysén como un referente en sostenibilidad, competitividad e innovación.