



Janine Valenzuela, directora de la Escuela de Hotelería y Turismo de la Universidad de las Américas (UDLA):

“El desarrollo del turismo regional en Chile ofrece una oportunidad única para diversificar la economía local”

-¿Qué falta para reactivar el turismo post pandemia?

-Chile, conocido por su diversidad de paisajes que van desde los desiertos más áridos del mundo por el norte, hasta glaciares milenarios en el extremo sur, ha enfrentado como muchos otros destinos turísticos a nivel mundial, desafíos importantes para reactivar el turismo, después de la pandemia. Para impulsar la reactivación del turismo en nuestro país, es importante considerar algunas estrategias que son clave en esta nueva realidad, tales como: fomentar el turismo local y nacional, incentivando a los chilenos a ser turistas en su propio país. Para la implementación de esta estrategia, es clave el trabajo colaborativo que realizan los territorios y sus comunidades. Otro punto importante, es la creación de productos y servicios innovadores, que contribuyan a diversificar la oferta turística nacional. Gracias al rico patrimonio natural y cultural que posee Chile, se pueden desarrollar distintos tipos de turismo, por nombrar algunos como: el enoturismo, turismo astronómico, turismo cultural entre otros, atrayendo a diferentes segmentos y tipos de turistas.

En otro aspecto, es relevante atraer la inversión en infraestructura turística sostenible, que respeten el medio ambiente y promuevan prácticas sostenibles, especialmente en áreas naturales, pudiendo posicionar a Chile a nivel mundial, como un destino turístico

Académica asegura que “los emprendedores en turismo tienen a su disposición una serie de herramientas y recursos que pueden utilizar para impulsar sus negocios, adaptándose a las nuevas demandas del mercado y superando los nuevos retos, estos van desde el financiamiento hasta las tecnologías innovadoras”.

sostenible. Otro aspecto relevante de considerar y que depende del ámbito público es generar incentivos para el sector, proporcionar alivio financiero en especial a las pequeñas empresas turísticas, que fueron tan afectadas por la pandemia, como las agencias de viajes, los hoteles y operadores turísticos, esto puede contribuir a la rápida recuperación. También es necesario tener presente que se debiera trabajar en mejorar la conectividad digital y física en los territorios, para facilitar la planificación de viajes y la experiencia turística en el país. No olvidemos que es fundamental trabajar también en la imagen país y en la promoción internacional de Chile, aprovechando las tecnologías emergentes, y la realidad virtual, para mostrar a Chile como un destino turístico que ofrece una gama amplia de experiencias de viaje.

La combinación de estas estrategias, adaptadas a la realidad de Chile y sus diferentes territorios, ejecutándolo de manera coordinada entre el sector público y el sector privado, podría ser clave para una recuperación sostenida y resiliente del sector turístico en Chile.

Financiamiento

-¿A qué tipo de herramientas como financiamiento, tecnologías, etc. puedan echar mano los emprendedores en turismo?

-Los emprendedores en turismo tienen a su disposición una serie de herramientas y recursos que pueden utilizar para impulsar sus negocios, adaptándose a las nuevas demandas del mercado y superando los nuevos retos, estos van desde el financiamiento hasta las tecnologías innovadoras. En cuanto a financiamiento y subsidios gubernamentales, el gobierno de Chile, a través de instituciones como SERNATUR (Servicio Nacional de Turismo) y CORFO (Corporación de Fomento de la Producción), ofrece diversos programas de financiamiento, subsidios y garantías para emprendimientos turísticos. Estos programas pueden incluir fondos para innovación, mejoras en infraestructura, promoción turística y capacitación.

En cuanto a fondos de inversión privada y créditos bancarios, es importante que además de las ayudas gubernamentales, existen fondos de inversión privados interesados en el sector turístico

y bancos que ofrecen líneas de crédito con condiciones favorables para emprendedores turísticos, especialmente para proyectos que demuestren sostenibilidad y potencial de crecimiento. La adopción de tecnologías digitales, son herramientas cruciales para la visibilidad y el acceso a los mercados de un destino turístico o una empresa turística. Herramientas como sistemas de gestión de reservas, plataformas de venta en línea, marketing digital y redes sociales son fundamentales para atraer clientes. Además, existen soluciones tecnológicas específicas para el turismo como tours virtuales, aplicaciones móviles personalizadas y sistemas de realidad aumentada para mejorar la experiencia del visitante.

Las redes sociales y marketing de contenidos son otras herramientas esenciales para contar historias atractivas sobre los destinos y experiencias que ofrecen, ayudando a construir una imagen fuerte y a conectar emocionalmente con el público objetivo, lo que se llama en inglés storytelling (contar historia).

El éxito en el sector turístico en Chile, recae en adaptarse a los

cambios del mercado y las preferencias de los viajeros, aprovechando las oportunidades que ofrecen la tecnología y el apoyo estatal, son aspectos fundamentales para los emprendedores que buscan prosperar en el entorno actual.

-¿Cómo el turismo especialmente regional podría desarrollarse más? Tanto en el norte como el sur.

-El desarrollo del turismo regional en Chile, tanto en el norte como en el sur, ofrece una oportunidad única para diversificar la economía local, preservando el patrimonio cultural y natural, y generar empleo en las localidades.

Para que este desarrollo económico y turístico sea sostenible y exitoso, es fundamental implementar estrategias que consideren las particularidades de cada región, aprovechando sus recursos naturales, culturales y sociales. Como, por ejemplo, Desarrollo de Productos Turísticos Únicos (Norte de Chile). El norte de nuestro país es conocido mundialmente por su desierto, por sus cielos claros, ideales para el desarrollo de la astronomía, rico en cultura indígena. El desarro-



llo de productos turísticos, de estas regiones, podría incluir el desarrollo de tours astronómicos, rutas patrimoniales que incorporen la cultura de los pueblos originarios, mezclándolo con actividades de trekking, gastronomía étnica y tours astronómicos. Con respecto al Sur de Chile, caracterizado por sus bosques, lagos, fiordos, y volcanes, el sur es perfecto para el ecoturismo y turismo de aventura. Se podrían desarrollar rutas de senderismo, kayakismo en los ríos, circuitos diferentes que incorpore al Chile rural, crear productos que innoven en nuestros recursos de montaña, o fomentar la cultura mapuche a través de experiencias inmersivas.

En resumen, el desarrollo del turismo regional en Chile requiere un enfoque integrado que combine la preservación cultural y natural con la creación de experiencias auténticas y sostenibles para los visitantes, contribuyendo a la conservación del patrimonio y la cultura de Chile.