



# ¿ QUIÉNES SON LOS EJECUTIVOS DESTACADOS POR ESTAR IMPULSANDO MARCAS CIUDADANAS?

## TOP 3 - EJECUTIVAS DESTACADAS



ALEJANDRA MUSTAKIS



ROSARIO NAVARRO



HEIKE PAULMANN

## TOP 3 - EJECUTIVOS DESTACADOS



FRANCISCO RUIZ-TAGLE



ALAN MEYER



LUIS FELIPE GAZITÚA

La transformación digital, junto con la creciente preocupación por el medio ambiente, los cambios culturales y las consecuencias de la pandemia son parte de los elementos del contexto nacional e internacional que afectan actualmente a las marcas y, con ello, a sus ejecutivos.

Por eso, el liderazgo de quienes están al frente de las empresas es clave para que, en ese escenario, las marcas logren adaptarse y dar pasos hacia el crecimiento y hacia un mayor impacto hacia la ciudadanía. Su importancia quedó reflejada en el estudio Marcas Ciudadanas, elaborado por Cadem, que desde el año pasado incluye una encuesta a líderes empresariales, quienes, entre otras materias, votaron por los 10 ejecutivos y 10 ejecutivas más destacados por impulsar empresas o marcas ciudadanas en el país.

**Los líderes empresariales que participaron en la encuesta de Cadem este año eligieron a las 10 ejecutivas y 10 ejecutivos más relevantes en el camino de desarrollar empresas o marcas ciudadanas, aportando con ello al país desde sus compañías.** POR SOFÍA PREUSS

Para la presidenta del directorio de Cadem, Karen Thal, ellos son líderes que han desarrollado una voz pública que les ha permitido conectar con la sociedad de hoy. "La gran mayoría de estas personas no están solamente preocupados de su negocio, sino que también de hablar públicamente desde el mundo empresarial y tener una voz y una opinión", explica.

En ese sentido, Thal define que son personas que en las circunstancias actuales están mayormente enfocadas a las nuevas oportunidades y lo que ellas pueden ofrecer, "más que mirar lo que fue, lo que pudo ser y lo que ya no es, siempre están



KAREN THAL, PRESIDENTA DEL DIRECTORIO DE CADEM.

mirando hacia adelante, tienen una mirada positiva y propositiva sobre el futuro".

A su juicio, estos líderes están,

desde el mundo privado, abriendo nuevas posibilidades y generando aportes para el impulso de mejores marcas, empresas y con esto, fomentando el desarrollo del país: "Es bueno para Chile y es bueno para la relación también de los ciudadanos con el mundo empresarial, ya que permiten ayudar a fortalecer el vínculo del mundo empresarial con los chilenos y chilenas".

### Liderazgo femenino

Los resultados de la encuesta arrojaron por separado a los hombres y las mujeres que los líderes empresariales valoran con mayor fuerza en la tarea de desarrollar marcas ciudadanas. Esa diferenciación responde a la necesidad de acelerar la visibilidad de los liderazgos femeninos, que lamentablemente, según Thal, aún quedan rezagados frente a nombres masculinos.

"Si preguntamos en general

por ejecutivos o ejecutivas, empresarios o empresarias, aparecen solamente hombres", explica la presidenta del directorio de Cadem. Por ello, detalla que "es necesario forzar la pregunta por hombres y mujeres, para que podamos acceder a esos nombres y visibilizarlos".

En ese sentido, valora que las interrogantes de segmentos por separado hayan permitido la aparición de los liderazgos femeninos que no estarían espontáneamente si fueran evaluados bajo una sola pregunta general. "Eso es lamentable, porque habla de que todavía nos falta mucho que avanzar en visibilizar los liderazgos femeninos", apunta, detallando que es la misma situación que ocurre cuando se están buscando personas en los cargos de alta gerencia de los directorios de las compañías: "Si no haces un esfuerzo especial por encontrar a las mujeres se hace más difícil, porque hay menos mujeres".