

500 niños y adolescentes participan de Plan de Natación CEM

● La iniciación a la natación es el proceso de aprendizaje de las habilidades básicas para desenvolverse en el agua y su objetivo es familiarizarse con el agua, aprender a flotar, respirar, desplazarse y sentirse seguro en un entorno acuático.

Como parte de las actividades de verano bajo la campaña "Supera Tu Marca" que desarrolla el Ministerio del Deporte en conjunto con el Instituto Nacional de Deportes, en Magallanes se desarrolla el Plan Natación CEM (Crecer en Movimiento) que se ejecuta durante los meses de enero y febrero en Natales, y febrero del presente año en Punta Arenas.

Con una alta convocatoria, 500 niños, niñas y adolescentes participan de clases de iniciación al nado durante tres horas

semanales, los cuales están divididos por rango etario y dirigido por monitores especializados en natación. La iniciación a la natación es el proceso de aprendizaje de las habilidades básicas para desenvolverse en el agua y su objetivo es familiarizarse con el agua, aprender a flotar, respirar, desplazarse y sentirse seguro en un entorno acuático.

Al respecto el Delegado Presidencial, José Ruiz Pivevic destacó la iniciativa, "continuamos con la difusión del plan de verano Supera tu Marca y esta vez son los niños, niñas y adolescen-

tes los que son los protagonistas de este plan de natación. Sabemos lo importante que es la actividad física y el deporte para niñas, niños y adolescentes ya que genera salud física y mental. Invitamos a la comunidad a unirse a la oferta programática pública que se ofrece durante el año en la piscina fiscal", agregó.

En tanto, el seremi del Deporte Alejandro Olate Levet dijo que: "Este tipo de instancias promueven y desarrollan habilidad en el ambiente acuático de manera integral. Enseña a los usuarios a perder el mie-

do, aprender a flotar y adquirir las nociones básicas para desenvolverse en ambientes acuáticos. Los cupos están llenos por lo que esperamos poder abrir más instancias como estas durante el año y así ampliar la demanda que tiene la comunidad por las actividades en la piscina".

"Supera tu marca" se implementó con actividades similares en las 16 regiones del país, reflejando el compromiso del Gobierno de Chile con la promoción de una vida activa y saludable, generando espacios seguros y atractivos para la comunidad.



"Supera tu marca" se implementó con actividades similares en las 16 regiones del país.