

Caen acciones de Tesla, Mazda anota récord sin vender autos eléctricos, y en Noruega pierde la gasolina

Los títulos de Tesla se redujeron, en parte arrastrados por la primera baja en sus ventas en una década. Las acciones de BYD también perdieron.

Un dispar desempeño muestra el mercado de autos eléctricos a nivel global. Las acciones del fabricante estadounidense Tesla cayeron, arrastradas por la primera baja en sus ventas en una década, lo que también se repitió en la ización de su rival chino BYD, mientras que la vereda contraria, las ventas de Mazda se aminan a un récord sin un vehículo total-ite eléctrico en su línea de negocios.

Medios internacionales han destacado en las semanas que Tesla ha tenido graves lemas para vender la Cybertruck, un moque ha estado plagado con problemas de acción y que llamó la atención en las fiestas de Año Nuevo, ya que se utilizó en un atentado vivo en Las Vegas (ver A 4).

En este contexto, las acciones de Tesla cayeron un 7% ayer, luego de informar una baja en sus ventas anuales del 1%, con una producción de 777 millones de automóviles eléctricos.

En el último trimestre del año, su producción fue de 445 unidades y las entregas llegaron a 445, por debajo de las expectativas de los años 2024, Tesla produjo 1.679.338 unidades de los Model 3 y Model Y. Los restantes vehículos fabricados fueron Model X, Model S y camioneta Cybertruck.

En China, donde Tesla tiene una planta de producción, la compañía se enfrenta a la presión de las compañías locales como BYD, que en 2024 vendió más de 4 millones de vehículos eléctricos como la empresa estadounidense.

Ayer, las acciones de BYD en la bolsa de Shanghai cayeron 4,09%. Eso sí, se reveló que la firma alcanzó el hito de los 10 millones de autos eléctricos en toda su historia.

En Noruega

En Noruega, para Tesla y BYD se ve complejo especial-mente en mercados como Europa, donde otros fabricantes han aplicado sus modelos eléctricos, lo que en los últimos años ha provocado una fuerte caída en sus ventas. En Europa que, por ejemplo, en Noruega cada diez nuevos coches vendidos corres-



Las acciones de Tesla cayeron hasta un 7% ayer, luego de informar una baja en sus ventas anuales del 1%.

pondieron a vehículos eléctricos.

La venta de coches eléctricos e híbridos se ha disparado en Noruega en los últimos años gracias a incentivos para la compra de esos vehículos, exentos, por ejemplo, de IVA y otros impuestos.

Del total de coches registrados en este país nórdico hasta septiembre, 754.303 correspondieron a vehículos eléctricos, frente a 753.905 de coches a gasolina.

Las cifras que luce Noruega marcan una abismal distancia con otros países europeos y regiones.

En el caso de Chile, el parque automotor es de poco más de 7.800 vehículos eléctricos circulando, según datos de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

Entre enero y noviembre de 2024 se vendieron 3.696 vehículos 100% eléctricos, un alza de 167,4% anual. Las marcas Tesla, BYD y la sueca Volvo encabezan las ventas de autos eléctricos y en conjunto explican un 54,2% del mercado. Más atrás se encuentran Dong Feng, Renault y Maxus.

Contra la corriente

Pese al boom del mercado de vehículos

eléctricos y la fuerte disputa entre los fabricantes de Estados Unidos, China y Europa, un caso contra la corriente es el que exhibe la marca japonesa Mazda en este negocio.

Mazda Motor Co. cerró un 2024 excepcional en un mercado automovilístico en general flojo, y su jefe de ventas en Estados Unidos espera que ese impulso se extienda hasta 2025, incluso sin un vehículo totalmente eléctrico en su línea, consignó la agencia Bloomberg.

Impulsada por la demanda de sus *crossovers* compactos y SUV de tamaño mediano a gasolina, la compañía japonesa está en camino de entregar más de 420.000 vehículos en 2024, un aumento del 16%, dijo Tom Donnelly, presidente de las operaciones de Mazda en América del Norte, con lo que rompe un récord establecido en 1986. Su objetivo es vender 450.000 vehículos en 2025, dijo.

"Estamos haciendo crecer nuestro negocio en lo que ha sido en gran medida una industria estable" en términos de volumen, dijo en una entrevista, atribuyendo el éxito a la popularidad de los compactos de Mazda y a los avances de sus SUV de tamaño mediano.