



AXITY, PARTNER GOLD DE SAP

El apoyo de la IA como clave del éxito empresarial

La Inteligencia Artificial (IA), sin duda, está transformando los procesos específicos en los clientes actuales de SAP. Empresas del sector retail, por ejemplo, han reducido el tiempo de gestión de pedidos en un 40% con estas soluciones.

Consciente de esta revolución, SAP tiene identificado que su nicho es la gestión empresarial y la eficiencia de las operaciones empresariales, por lo que está aplicando la IA para que las personas que trabajan en entornos empresariales y de negocios puedan contar con asistentes virtuales y herramientas que automatizen y permitan ir mucho más allá de lo que tradicionalmente hacían dentro de sus actividades cotidianas.

En efecto, "SAP ha incorporado todo ese tipo de herramientas a sus soluciones y nosotros entendemos que la obligación nuestra es asegurar que ese valor potencial se convierta en un valor real para nuestros clientes cuando emprenden este viaje de transformación y de modernización", enfatiza Claudio Droppelmann, country manager de Axity.

De esa manera, SAP cuenta con asistentes virtuales que permiten, incluso, por medio de voz o lenguaje natural, decirle a un cliente que cambie una dirección de pedido para una entrega o que ayude a compensar el pago de un cliente contra una factura emitida.

Empresas del sector retail, por ejemplo, han reducido el tiempo de gestión de pedidos en un 40% con estas soluciones. Así, la IA se posiciona como la herramienta clave para el éxito empresarial, pues se traduce en simplificación de procesos, reducción de costos y mayor eficiencia.

La nube como apalancador

Con una vasta expertise y conocimiento, Axity entiende las demandas y necesidades de las organizaciones que buscan avanzar en su transformación digital. "Ayudamos a los clientes a encontrar una manera que sea eficiente, simple y ojalá memorable como resultado y experiencia de este proceso", indica Juan Carlos Vásquez, director regional de solución de negocios de Axity.

Llevar las operaciones a la nube permite mejoras y ahorros, en muchos casos, de entre 30% y 50%.



"La obligación nuestra es asegurar que el valor potencial de SAP se convierta en un valor real para nuestros clientes cuando emprenden el viaje de transformación y modernización", sostiene Claudio Droppelmann, country manager de Axity.

En esa línea, la nube se traduce como un apalancador muy importante para agilizar todos esos procesos de transformación. Al respecto, SAP ha sacado una serie de modelos que permiten a los clientes transformar su base tecnológica de aplicaciones de esos ambientes más tradicionales a soluciones flexibles, ágiles y dinámicas en la nube.

"En un primer paso llevamos rápidamente las operaciones a la nube, logrando introducir mejoras y ahorros, en muchos casos, de entre 30 y 50 por ciento de lo que era su operación anterior. Ese ahorro permite después financiar un cambio más profundo. Es en esa ruta de transformación, sin inversiones significativas, donde acompañamos al cliente en su evolución", enfatiza el ejecutivo.

Grandes desafíos

Las compañías hoy en día se ven en la creciente necesidad de modernizar no solo su tecnología, sino también sus estrategias de negocios

Descubre cómo nuestra experiencia puede impactar positivamente tu operación



para estar en sintonía con los avances que la digitalización conlleva y exige. Asimismo, los dolores de las empresas están justamente en lograr la transformación, pero con la fuerte presión de no incurrir en nuevos costos y no consumir capital de trabajo.

Ante esa realidad, Axity surge como un socio de negocios experto y capacitado para acompañar a las empresas en ese proceso. "Estamos muy conscientes de los grandes desafíos que enfrentan hoy en día las empresas que tienen SAP como suite básica de soluciones para soportar sus operaciones de negocio y que se ven abordadas ante la necesidad de transformarse", concluye Juan Carlos Vásquez.

www.axity.com

"Ayudamos a nuestros clientes a encontrar una manera eficiente, simple y memorable como resultado y experiencia de este proceso de transformación digital", destaca Juan Carlos Vásquez, director regional de solución de negocios de Axity.