

PUT WALL AUTOMÁTIC: LA REVOLUCIÓN LOGÍSTICA PARA EL E-COMMERCE

En el competitivo mundo del comercio electrónico, donde los consumidores exigen entregas rápidas y precisas, las empresas se enfrentan a retos significativos en sus operaciones logísticas. Uno de los mayores desafíos es el manejo de pedidos con pocas unidades, típicos en las tiendas online.

En este contexto, el Put Wall Automático emerge como una solución innovadora y eficiente, revolucionando procesos clave como el picking, la clasificación y el empaque.

El problema: Muchas líneas de trabajo y poca profundidad de cada pedidos. El modelo de comercio electrónico se caracteriza por gestionar pedidos de pequeñas cantidades (entre 1 y 2 unidades por pedido en promedio).

Esto implica que cada producto debe ser recolectado y empaquetado individualmente, un proceso manual que puede convertirse en un cuello de botella. La ineficiencia no solo genera costos elevados, sino también errores y demoras que afectan la experiencia del cliente.

La solución: Automatización inteligente. El Put Wall Automático transforma este panorama con una solución que automatiza las tareas más arduas. Este sistema permite realizar lotes, recolectando múltiples productos de una sola vez y clasificándolos automáticamente en compartimentos asignados a cada



pedido con productividades superiores a 6.000 unidades por hora. Así, los operadores sólo deben encargarse del empaque final, ahorrando tiempo y minimizando errores que en números se traduce. Las ventajas de esta tecnología se reflejan en la mejora de la productividad que fluctúa entre un 40% a 60%, gracias a la optimización del picking, la clasificación rápida y precisa, la agilidad en el empaque y la escalabilidad operativa. Por tanto, implementar un Put Wall Automático no solo mejora la velocidad y precisión de las operaciones, sino que también reduce los costos operativos y mejora la experiencia del cliente.

Con tiempos de entrega más cortos y menos errores en los pedidos, las empresas pueden fidelizar a sus clientes y ganar una ventaja competitiva en el mercado.

El Put Wall Automático es una inversión estratégica para cualquier e-Commerce que busque escalar sus operaciones y responder eficientemente a la demanda de sus clientes. Automatizar no es solo una tendencia, sino una necesidad para mantenerse competitivo en la era digital.