

A Talento Digital pueden postular personas que tengan Cuarto Medio

# Hay más de 2.400 becas gratis para mejorar habilidades tecnológicas

**Sandra Zúñiga hizo uno de los cursos: “Me permitió mejorar mi perfil en LinkedIn y me empezaron a llegar ofertas de empleo”.**

MAURICIO RUIZ

“El curso de Talento Digital me permitió mejorar mi perfil en LinkedIn y me empezaron a llegar ofertas de empleo”, dice Sandra Zúñiga (43), quien logró potenciar sus habilidades tecnológicas como diseñadora gráfica en el 2020 con Diseño UX/UI, conjunto de técnicas y principios que se enfocan en la experiencia y la interfaz de usuario de un producto o servicio.

“Estaba cesante, tras 18 años de trabajo, como le ocurrió a muchas personas en pandemia. Justamente buscando un puesto en la Bolsa Nacional de Empleo (BNE) me encontré que las empresas requerían gente especialista en Diseño UX/UI y también por ese mismo lugar vi que era uno de las especialidades que entregaba Talento Digital y no dudé en tomarlo”, cuenta Zúñiga.

A ella primero la contrató como diseñadora UX/UI una startup que administraba los pedidos y repartos de los restaurantes y ahora está en Qpac, una empresa chilena que se dedica al diseño y fabricación de packaging flexibles con tecnología digital. “Entrar a este nivel de especialización es una oportunidad de avanzar rápidamente y distinguirse”, comenta Zúñiga tras participar en el lanzamiento de 2.400 becas Talento Digital para realizar en forma gratuita algunos de los 20 cursos que ofrece el programa.

Los cursos, que duran entre 138 y 480 horas, son diseñados para aprender en forma intensiva, al estilo de *bootcamp*, tienen cobertura nacional y se orientan a áreas de alta demanda laboral, como programación, donde solo se requiere cuarto medio como requisito para postular, análisis de datos y ciberseguridad, entre otros.

A las becas, entregadas por el Sence junto a la OTIC Sofofa y Talento Digital para Chile, se pueden postular hasta 23 de diciembre en la web [talentodigitalparachile](https://cortar.link/wEhILT) (https://cortar.link/wEhILT). Este año a los planes formativos se incorporaron herramientas de inteligencia artificial en

todos los bootcamps y, además, en este proceso de modernización del programa, con colaboración de empresas público y privada y alumnos egresados, se incluyó la creación de nuevas especializaciones en áreas claves como machine learning y la ciberseguridad.

“La incorporación de inteligencia artificial en nuestros programas asegura que los egresados no sólo sean competitivos, sino también líderes en el uso de tecnologías avanzadas. Este enfoque responde a las demandas laborales actuales y a los desafíos que la industria enfrentará en los próximos años”, explica Jeanette Escudero, directora ejecutiva de Talento Digital.

Natalia Lidijover, gerenta general de OTIC Sofofa, detalla sobre la forma en que eligen los cursos: “Los programas se ejecutan a partir de lo que las empresas están requiriendo, se involucra a las empresas para saber qué es lo que necesitaban y por eso las posibilidades de inserción laboral para las personas que realizan estos cursos son tan altas después de formarse”.

La directora del Sence, Romina Morales, destaca otra consecuencia positiva de este programa: “Hablamos de un sector (tecnológico) que creíamos masculinizado, pero el 36% de los egresados son mujeres, lo que fomenta la inclusión en la industria TI y nuestro objetivo es llegar a 50% de mujeres”.

Sandra Zúñiga, la diseñadora gráfica ya titulada es una de ellas: “Son cursos técnicos e intensos, se requiere mucha dedicación. Así que se debe estar muy dispuesto a aprender y esforzarse para adquirir la especialización”, finaliza.

Entre los cursos de programación están diseño UX/UI, full stack java trainee y desarrollo de aplicaciones. En los cursos de datos e inteligencia artificial se encuentran el de análisis de datos, ciencia de datos e ingeniería de datos y en los cursos de seguridad informática destacan la especialidad en fundamentos de ciberseguridad y de hacking ético en app web.



Sandra Zúñiga diseña y fabrica packaging flexibles con tecnología digital.

RUBEN GARCIA