

[JÓVENES PROFESIONALES BUSCAN EQUILIBRAR VIDA Y TRABAJO]

La importancia del bienestar integral para fomentar la felicidad laboral

El estudio de Buk sobre felicidad organizacional subraya algunos desafíos asociados a qué se entiende por felicidad laboral y cómo alcanzarla en los lugares de trabajo. Aspectos como la importancia del sentido de pertenencia, la alineación con valores personales y el equilibrio entre trabajo y vida personal, son áreas clave que las empresas pueden atender para mejorar la satisfacción de los colaboradores.

En un entorno laboral cada vez más dinámico, la importancia de la felicidad laboral se ha vuelto cada vez más evidente para las áreas de gestión de personas. Sin embargo, la mirada respecto a cómo fomentar el bienestar ha evolucionado y actualmente, se requiere una perspectiva integral que involucra distintas dimensiones, tales como la física, mental, laboral, social e incluso trascendental de la persona. En este sentido, la medición de Building Happiness es un modelo innovador que profundiza en las diferentes dimensiones del bienestar laboral.

Las generaciones más jóvenes, como los Millennials y la Generación Z, son más conscientes de su bienestar y salud mental, lo que los hace más exigentes en cuanto a las condiciones laborales. Según el reciente estudio "Felicidad Organizacional: Factores que impulsan el bienestar y su efecto positivo en el negocio", elaborado por Buk, estas generaciones muestran menores niveles de felicidad laboral en comparación con generaciones mayores, lo que plantea importantes retos para las organizaciones que buscan atraer y fidelizar al talento joven.

Esta tendencia se atribuye en parte, a las altas expectativas que estos tienen respecto a sus trabajos. No solo buscan estabilidad económica, sino también un sentido profundo de propósito y alineación con sus valores personales. "Los Millennials y la Generación Z buscan trabajar en organizaciones donde haya un calce con sus propias creencias y valores, y además, que exista un propósito y sentido social", señala Lesley Warren, Head of Research de Buk. Sin embargo, esta búsqueda constante puede generar una brecha entre las expectativas y la realidad, impactando negativamente en su percepción de felicidad.

Sentido de pertenencia: Un factor clave

El sentido de pertenencia se presenta como un factor determinante para la felicidad laboral, especialmente entre los más jóvenes. Aquellos colaboradores que se sienten orgullosos de pertenecer a su organización tienen cinco veces más posibilidades de ser felices en sus trabajos. No obstante, aunque este sentimiento es menos común entre Millennials y Gen Z, su impacto en la felicidad es mayor en comparación con las generaciones mayores. El estudio destaca la importancia de

fomentar este sentido de pertenencia a través de una comunicación constante y transparente dentro de la organización.

"Las organizaciones en donde se comunica periódicamente a los colaboradores sobre las metas y resultados, cuentan con una mayor proporción de colaboradores con sentido de pertenencia, independiente de la edad", afirma Warren.

Conciliación y remuneración: Elementos a considerar

Otro aspecto crítico para la felicidad de los Millennials y Gen Z es la capacidad de conciliar la vida laboral y personal. Las políticas de teletrabajo, que permiten trabajar de forma remota al menos dos días a la semana, han demostrado mejorar significativamente los indicadores de conciliación, lo que influye positivamente en la felicidad laboral.

Por otro lado, a pesar de la importancia del sentido de pertenencia y la conciliación, la remuneración sigue siendo un tema crítico. El estudio de Buk muestra que solo la mitad de los colaboradores perciben que su remuneración es acorde a sus responsabilidades, y este aspecto es particularmente mal evaluado entre los jóvenes. Mejorar esta percepción mediante políticas de remuneración claras y justas podría ser clave para aumentar la felicidad laboral en estas generaciones.

Hacia entornos laborales más felices y productivos

El desafío de la felicidad laboral entre Millennials y Gen Z es multifacético. Estos valoran profundamente el sentido de pertenencia, el propósito en su trabajo, y la capacidad de conciliar su vida personal y profesional. Las organizaciones que logren abordar estas áreas críticas no solo mejorarán la satisfacción y la fidelización de su talento joven, sino que también fortalecerán su ventaja competitiva en un mercado laboral que está en constante evolución.



81%

se declara feliz en su lugar de trabajo*

*En base a las empresas participantes del ranking Building Happiness