

PUBLIRREPORTAJE

INNOVADORA Y ÚNICA EN EL MERCADO, EL SMARTPOS DE RECURRENCIA:

Virtualpos acelera su crecimiento con su innovadora solución SmartPOS para suscripciones y pagos recurrentes

Su nuevo gerente general, Carlos Molineiro, actor clave en la compra de Mercado Libre a Redelcom, liderará estos objetivos.

Hace cuatro años, Cristian Porflitt, Alejandra Uribe y Richard Lepe asumieron el desafío de crear una fintech destinada a revolucionar los modelos de pago mediante soluciones innovadoras y disruptivas. Con un crecimiento sostenido y sin haber tenido hasta el momento ningún levantamiento de capital, sino crecimiento orgánico a puro bootstrapping, hoy es la plataforma más completa del mercado para procesar los pagos de las empresas con más de 1.000 clientes activos en Chile, donde dentro del 2024 ya procesaron más de 2 millones de transacciones de pago.

"En los últimos dos años, hemos crecido por tres y ya contamos con soluciones para e-commerce, de recaudación y suscripciones. Estamos integrados a múltiples medios de pago y entregamos servicios a empresas que necesitan optimizar sus



"Conectamos con las necesidades de nuestros clientes, desarrollando soluciones a la medida y entregando información clara, en línea y en tiempo real", asegura Cristian Porflitt, socio fundador de la fintech de pagos. En la imagen, junto a Carlos Molineiro.

procesos de recaudación a través de soluciones de pago a la medida", explica Carlos Molineiro, gerente general.

Su SmartPOS para Suscripciones, por ejemplo, permite activar una suscripción de pago con tarjeta y realizar el primer cobro al instante. Instituciones

como por ejemplo las fundaciones, han reducido los tiempos de activación de una suscripción de varias semanas a menos de 1 minuto, logrando además eliminar los errores de digitación de procesos manuales y fortaleciendo la seguridad en el manejo de datos personales y de tarjetas. "Con

nuestra solución hemos digitalizado el proceso de suscripción, y a través de su portal de cliente, las empresas pueden tener visibilidad en tiempo real del trabajo realizado en terreno, además de ver en detalle los pagos recaudados y otros datos valiosos como la información del pagador, trazabilidad del estado de las transacciones, comisión aplicada, fecha de liquidación de cada transacción y mucho más, logrando así tener la gestión completa en un sólo lugar", detalla el gerente.

De cara al 2025, los retos de Virtualpos se orientan a fortalecer aún más su estructura para seguir creciendo en Chile y expandir sus operaciones a otros países con foco en grandes y medianas empresas. "Nuestro sello es la innovación y la flexibilidad para entregar soluciones a la medida y responder a las necesidades particulares de cada negocio. Buscamos construir relaciones cercanas y de largo plazo con nuestros clientes y seguir desarrollando soluciones presenciales", concluye Carlos Molineiro.

www.virtualpos.cl