



Nicolás Afsen (Brota Superfoods), Cristián Olea (Manutara Ventures), Hermann Hinrichsen (Brota Superfoods) y Ricardo Donoso (Manutara Ventures)

Brota Superfoods levanta capital con Manutara Ventures para crecer con sus alimentos funcionales

■ La startup utiliza inteligencia artificial para formular una combinación de ingredientes para crear productos funcionales con beneficios para la salud.

POR RENATO OLMOS

Unos US\$ 920.000 captó la startup chilena Brota Superfoods al ganar la segunda edición del programa Manutara Ventures Challenge, de la firma de capital de riesgo del mismo nombre, y a través de inversionistas ángeles, para crecer con el desarrollo de sus alimentos funcionales y escalamiento comercial.

La firma fue fundada por el eco-

nomista Hermann Hinrichsen y el naturópata Nicolás Afsen hace ocho años.

La idea de emprender en este segmento, contó Hinrichsen, vino tras un cambio en su estilo de vida hace 15 años, que lo llevó a comer alimentos saludables. Fue un giro en 180 grados, pues su experiencia estaba en las finanzas, con pasos por el Deutsche Bank y una carrera que lo llevó hasta Nueva York.

“Trabajaba en equity research y me preguntaba si las 10 o 12 horas diarias que le dedicaba estaban haciendo un impacto realmente positivo en el mundo. Fue una crisis vocacional y tenía a la vez esta inquietud más espiritual”, comentó.

La situación derivó en incursiones en alimentos saludables, hasta decantar en Brota Superfoods, que en su origen buscaba ser una marca de productos naturales funcionales con ingredientes primarios como chí, quinoa y cacao.

I+D e inteligencia artificial

Con los años los productos se fueron sofisticando y en 2018, lanzaron batidos proteicos y de frutas con propiedades antioxidantes, energéticos y de detox, y barras.

En 2022, ampliaron su espectro al detectar ciertas falencias en la industria, entre ellas, que el desarrollo de productos “no estaba basado en datos para entregar realmente un beneficio para la salud”, dijo Hinrichsen.

Por ello se enfocaron en Investigación y Desarrollo (I+D) apalancados por la tecnología, principalmente Inteligencia Artificial (IA), para optimizar la funcionalidad de un alimento y sus beneficios para la salud.

La IA juega un rol clave: el sistema opera con una gran base de datos del mundo vegetal con el potencial de ser ingredientes, con información extraída de publicaciones científicas y dataset.

El trabajo parte definiendo el beneficio en la salud que quieren entregar y el algoritmo de IA entrega “un ranking de probabilidades con la mejor combinación posible de ingredientes que apunten a esta funcionalidad, para luego definir el formato”, explicó.

Hoy la startup tiene dos verticales. Una en retail, con unos 50 productos que se venden en cadenas de supermercados y farmacias como Jumbo, Unimarc y Farmacias Ahumada, además de exportaciones a Uruguay y Estados Unidos.

La segunda es una unidad enfocada en el segmento B2B (empresas), donde desarrollan líneas de alimentación funcional y suplementos deportivos para terceros.

En el parque industrial de Peñalolén tienen sus oficinas, planta de producción y laboratorios, que albergan al equipo de 18 personas.

Hinrichsen comentó que los recursos recaudados los utilizarán para desarrollar su capa tecnológica -agentes de IA generativa- para mejorar la interacción con su base de datos, crecer en Chile y ampliar la presencia en EEUU.

También destinarán una parte para nuevas contrataciones en los equipos de I+D y comercial.