



INDAP fortalece acceso de agricultores de la Región de Valparaíso al mercado Lo Valledor

En un esfuerzo por ampliar las oportunidades de comercialización para los agricultores y agricultoras de la región de Valparaíso, INDAP ha intensificado su convenio con el Mercado Mayorista Lo Valledor, el más grande recinto privado de comercio hortofrutícola del país. Este acuerdo busca no solo facilitar el acceso de pequeños agricultores a nuevos mercados, sino también impulsar el crecimiento de la Agricultura Familiar Campesina en la región. Actualmente, alrededor de 30 agricultores y agricultoras, usuarios de INDAP, están vendiendo sus productos en este espacio.

Entre las principales acciones que INDAP ha implementado en el marco de este convenio se incluyen apoyos en proyectos de inversión para los usuarios y usuarias, así como asesorías especializadas a nivel de packing y huertos. En los últimos meses, este servicio del agro inició una campaña de difusión de este convenio con el propósito de aumentar el número de agricultores que lo integran a través de diversas reuniones informativas.

SIN INTERMEDIARIOS

El director regional de INDAP, Sergio Valladares, subrayó la importancia del convenio para asegurar que los agricultores puedan acceder a un mercado más amplio. “El convenio INDAP-Lo Valledor ofrece a los agricultores acceso directo a un mercado mayorista para sus productos, con espacios preferentes de venta; la posibilidad de vender productos frescos sin intermediarios, además de una mayor visibilidad para sus emprendimientos agrícolas y la ampliación de sus redes de contacto. INDAP también acompaña a los agricultores en todo el proceso de venta, garantizando un soporte integral”.

La autoridad agregó que “es muy importante que podamos ir avanzando y aumentando la cantidad de productores vinculados por este canal. Nosotros actualmente tenemos cerca de 30 agricultores y agricultoras, pero queremos diversificar un poco y aumentar la matriz hacia el resto de los territorios a este acuerdo colaborativo”, precisó.

Los agricultores beneficiados provienen principalmente de las comunas de Cartagena, Santo Domingo y Casablanca, aunque también hay productores

de Catemu, Llay Llay, Panquehue, Santa María, San Antonio, Hijuelas y Limache. Una de ellas es Marianela González, agricultora de la comuna de Cartagena y usuaria del Programa de Asesorías Técnicas de INDAP (SAT de hortalizas). Hace unos 3 años pertenece al convenio INDAP Lo Valledor, donde ofrece todo tipo de hortalizas, especialmente lechugas de distintas variedades, incluyendo la costina, típica de la zona. “Ha sido bueno, tenemos buena llegada y tenemos las posturas seguras (espacios preferenciales de venta), antes había que andar de allá para acá, ahora el encargado nos avisa y tiene la postura lista en Lo Valledor para ir a vender. Además, esta temporada voy a postular a un proyecto de inversión del convenio para comprar cajas lechugueras”, dijo.

El convenio destaca por un modelo de atención que incluye un equipo técnico permanente compuesto por un Gestor Comercial, un Asistente Operativo y Administrativo y una Asesora Comercial. Este equipo proporciona atención personalizada, tanto de manera presencial como telefónica, asegurando que los agricultores reciban el apoyo necesario en cada etapa del proceso.

¿QUÉ ES EL CONVENIO INDAP-LO VALLEDOR?

Este convenio es un acuerdo de colaboración público-privado formalizado hace casi ocho años, destinado a facilitar el acceso y mejorar el proceso de comercialización de pequeños productores hortofrutícolas en el Mercado Mayorista Lo Valledor. Actualmente, se está desarrollando el quinto ciclo del convenio, que se extenderá hasta septiembre de 2025.

REQUISITOS

Algunos de los requisitos obligatorios para participar del convenio incluyen: Ser productor de hortalizas, papas o frutas y ser usuario o usuaria de INDAP; comercializar mayoritariamente producto propio; tener iniciación de actividades y un vehículo de carga propio o la posibilidad de arrendarlo; no tener deudas morosas con INDAP. Con estas acciones, INDAP busca ampliar el alcance del convenio y sumar más agricultores a esta iniciativa, fortaleciendo así la comercialización de productos hortofrutícolas en la región y mejorando la calidad de vida de los pequeños agricultores.

